

BILAN TOURISTIQUE 2024

DU DÉPARTEMENT
DE L'AISNE

Les meublés de tourisme, première forme d'hébergements dans l'Aisne.
Gîte La Bergerie des Deux Tilleuls à Marcy-sous-Marle



Cité internationale de la langue française



Cyclistes de l'EV3 en séjour
à l'Étang des Sources à Malzy



Hôtel du Golf de l'Ailette à Chamouille

SOMMAIRE

PAGE 2	2024, l'année en bref / Le parc d'hébergements
PAGE 3	L'hôtellerie
PAGE 4	L'hôtellerie de plein-air
PAGE 5	Center Parcs Aisne
PAGE 6	Les meublés et chambres d'hôtes
PAGE 7	Les sites touristiques
PAGE 8	Les demandes touristiques dans les Offices de Tourisme
PAGE 9	L'activité commerciale des Offices de Tourisme
PAGE 10	Les Véloroutes et Voies Vertes de l'Aisne
PAGES 11 & 12	Zoom : Les aires de camping-car et leurs clientèles

L'AGENCE
AISNE
TOURISME

AU CŒUR DE VOS PROJETS

L'Agence est un
opérateur du



L'Agence est certifiée
ISO 9001 depuis 2014



NOUS RETROUVER !

TOUTE L'ACTUALITÉ DE L'AGENCE SUR [facebook](#) [agence.aisne.tourisme](#)

TOUTES LES PRESTATIONS DE L'AGENCE SUR www.aisne-tourisme-pro.com

2024 L'ANNÉE EN BREF !

Situation politique :

- Au niveau mondial, la **guerre aux portes de l'Europe** provoque tensions et incertitudes.
- Au niveau national, les **élections législatives anticipées** conjuguées à la **météo maussade** du début de l'été engendrent un **décalage des départs en vacances** des Français sur le mois d'août*.

Situation économique :

- Si l'inflation a atteint son pic en 2023, le phénomène a eu un impact durable sur les **coûts de transports et d'énergie**, les **taux d'intérêt** et le **coût de la vie** en général, touchant l'économie des Européens susceptibles de voyager.
- Par ailleurs on peut souligner les **difficultés budgétaires rencontrées par l'État et les collectivités**, mais aussi le secteur privé en fin d'année (**hausse des fermetures d'entreprises et reprise du chômage**).

- Dans ce contexte les **Français consomment différemment**. Ainsi seuls 65% d'entre eux sont partis en vacances ou WE en juillet-août (-2 pts /2023). Et pour 36% des non partants, les **considérations budgétaires** sont la première raison de non-départ*.

Météo** :

- 4^{ème} printemps le plus pluvieux de l'histoire, avec un déficit d'ensoleillement de près de 20 % sur la France.
- **Arrière-saison très maussade** avec de nouveaux records de pluie recensés.

Impact des Jeux Olympiques de Paris 2024 sur le tourisme en France*** :

- **Hausse du tourisme international** pendant les Jeux (arrivées et nuitées) compensant partiellement une saison en demi-teinte.
- Dynamique des JO ressentie plus spécialement autour de Paris et des villes hôtes, en particulier Lille.



29-30 JUIN ET 6-7 JUILLET
ÉLECTIONS LÉGISLATIVES
ANTICIPÉES



26 JUILLET AU 11 AOÛT
JEUX OLYMPIQUES

MARS À JUILLET
RECORD DE PLUIE
AU PRINTEMPS



AOÛT À
MI-SEPTEMBRE
ÉTÉ COURT
ET CHAUD



MI-SEPTEMBRE
À OCTOBRE
ARRIÈRE
SAISON
MAUSSADE



JANVIER FÉVRIER MARS AVRIL MAI JUIN JUILLET AOÛT SEPT. OCTOBRE NOV. DÉC.

TOUTE L'ANNÉE, GUERRE EN UKRAINE ET CRISE INFLATIONNISTE

LE PARC D'HÉBERGEMENTS DANS L'AISNE

Mise à jour 31/12/2024
Source : Agence Aisne Tourisme



Gîte Sixties Forever à Aubenton

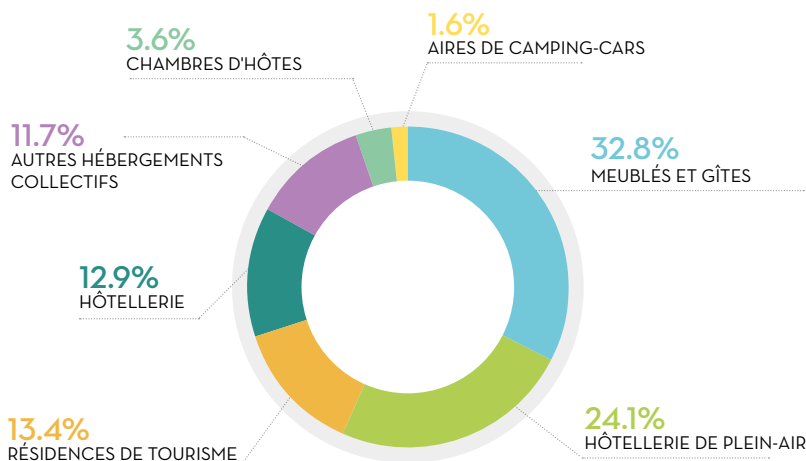
- En 2024, le parc d'hébergements marchands dans l'Aisne enregistre une **nouvelle croissance de 8%** pour s'établir à **33 064 lits**.
- Ce phénomène repose principalement sur le développement des **meublés de tourisme**, devenus grâce aux plateformes de réservation en ligne la **première forme d'hébergements dans l'Aisne** avec près de 11 000 lits (+24,8% / 2023 et x10 en 10 ans).
- Autres constats : le développement d'hébergements implantés dans des lieux de **réception** (852 lits vs offre quasi inexistante avant 2018) et la croissance des **chambres d'hôtes** (+8,5% après plusieurs années de stagnation).
- Le Soissonnais-Valois et le Laonnois concentrent **plus de la moitié du parc départemental** d'hébergements marchands, notamment grâce à la présence des deux plus grands hébergements des Hauts-de-France : le **Camping La Croix du Vieux Pont** à Berny-Rivière et **Center Parcs Le Lac d'Ailette**.

*Source : sondage OpinionWay pour Atout France et ADN Tourisme.

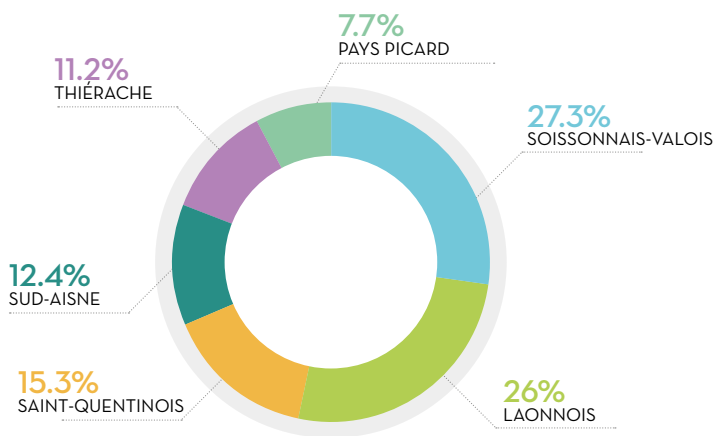
**Source : données nationales de Météo France.

***Source : bilan de la saison touristique 2024 par l'INSEE.

/ Répartition des lits marchands par type d'hébergement dans l'Aisne



/ Répartition des lits marchands par destination touristique dans l'Aisne



L' HÔTELLERIE

Source : INSEE Hauts-de-France en partenariat avec Hauts-de-France Tourisme



Hôtel Best Western Ile-de-France à Château-Thierry

EN FRANCE...

Légère baisse d'activité, malgré les JO.

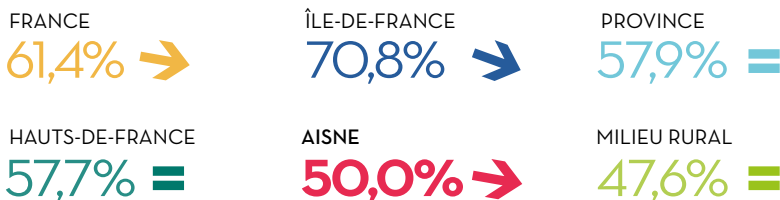
- Légère baisse du taux d'occupation (61,4%, -0,8 pt / 2023) et des nuitées (-1,4%).
- Baisse du TO en Île-de-France (70,8%, -1,9 pt) malgré les JO.
- Il y a bien eu un sursaut de fréquentation dans les villes hôtes au moment des Jeux (en particulier les clientèles long-courrier). Mais il n'a pas permis de rattraper la baisse de clientèles française et européenne constatée sur le reste de la saison, et accentuée par un recul des clientèles d'affaires (-3,2 pts).
- TO stable en Hauts-de-France (57,7%). Comme ailleurs, on constate une baisse des nuitées françaises (-2,3%), mais en partie compensée par un apport de clientèles étrangères (+1,5%) qui peut s'expliquer par 2 facteurs :
 - > D'une part la région était idéalement située entre deux villes accueillant les JO, Paris et Lille, se positionnant en « arrière-pays » des événements sportifs grâce à une hôtellerie plus abordable.
 - > D'autre part Lille est la ville hôte qui a le mieux capitalisé sur les Jeux d'un point de vue touristique, avec 52 événements sportifs cumulant plus 1,3 M de spectateurs**.
- Loin de ces considérations propres aux villes et aux littoraux, l'hôtellerie en milieu rural offre un visage très différent avec un taux d'occupation très bas.

DANS L' AISNE...

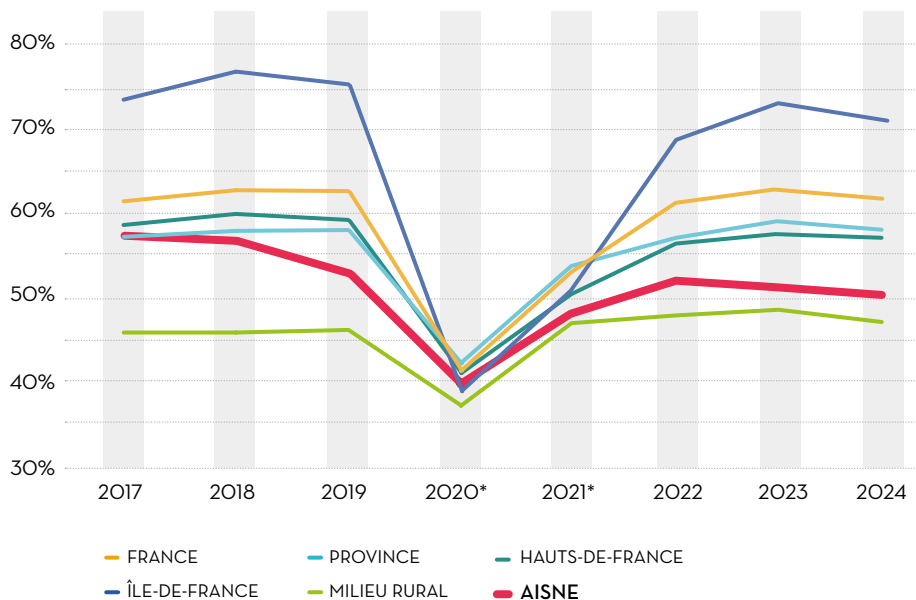
Légère baisse d'activité liée au recul des clientèles françaises et des clientèles d'affaires.

- Le taux d'occupation des hôtels axonais atteint un seuil historiquement bas (50,0%, -0,8 pt / 2023, -2,4 pts / 2019), se rapprochant de la moyenne en milieu rural.
- Le recul des nuitées françaises (-1,8% / 2023) est ici perceptible comme partout en France (cf. analyse p.2). Une situation en partie compensée par la hausse des nuitées étrangères (+9,4% / 2023), même si ces dernières ne pèsent que 22,9% des nuitées totales.
- Certains hôtels souffrent aussi du recul des clientèles d'affaires (-7,8 pts / 2023), plus marqué qu'au niveau national, en particulier dans l'hôtellerie économique (-15,1 pts / 2023). En découle une baisse du taux d'occupation dans cette catégorie (-5,6 pts / 2023). Pouvant être imputé à la conjoncture économique, ce phénomène épargne cependant l'activité de l'hôtellerie moyenne-haut de gamme, relativement stable.

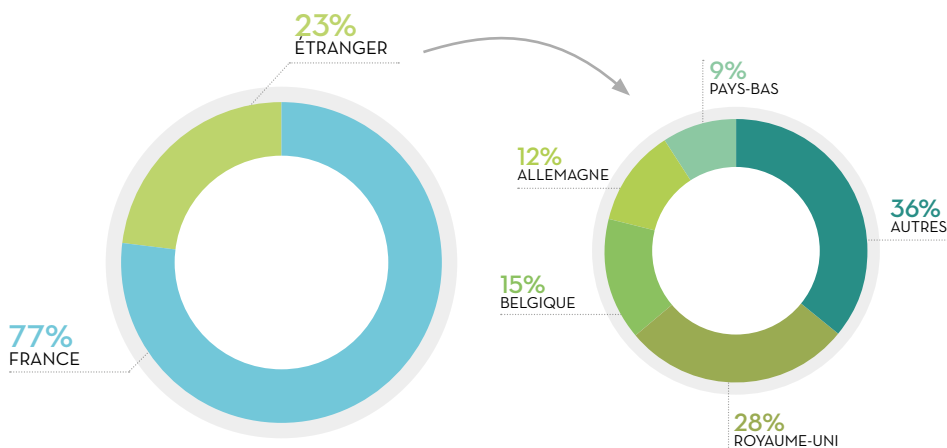
/ Synthèse des taux d'occupation (/2023)



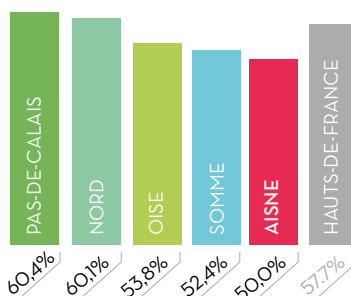
/ Évolution des taux d'occupation dans l'hôtellerie



/ Répartition de la clientèle par origine (en % de nuitées)



/ Taux d'occupation par destination touristique



L'avis du professionnel

« Après un début d'année plutôt calme, notre établissement a connu une montée en puissance tardive. La météo incertaine jusqu'en juillet accentuait les comportements de dernière minute. Et puis arriva le mois d'août qui fut sans doute l'un des meilleurs de notre activité. Le beau temps était revenu et par ailleurs nous avons profité des JO. Les clientèles, étrangères le plus souvent, en majorité britanniques, se rendaient aux compétitions à Paris. Puis ils prolongeaient leur séjour dans notre hôtel pour faire du tourisme autour de Paris ou dans la région. »

Hugo Rytter, directeur général,
Hôtel du Golf de l'Ailette à Chamouille

* Taux établis sur les périodes de juillet à octobre en 2020 et de mai à décembre en 2021.

** Source : enquête complémentaire de l'INSEE.

L'HÔTELLERIE DE PLEIN-AIR

Source : INSEE Hauts-de-France en partenariat avec Hauts-de-France Tourisme



Camping Le Nid dans les Bruyères

EN FRANCE...

Record de 2023 égalé.

- Malgré une météo défavorable en 2024, les campings français enregistrent 141 millions de nuitées et un taux d'occupation de 41,7%, **égalant le précédent record de 2023** qui était déjà d'une ampleur inédite.
- Ainsi les campings ont été « **le moteur d'attraction estivale** » selon l'INSEE, étant donné leur progression en haute saison face à une activité hôtelière au même moment en demi-teinte.
- Ici comme ailleurs, **les nuitées françaises marquent le pas** (-1,7% / 2023) mais les campings capitalisent sur **l'augmentation des nuitées étrangères** (+2,8% / 2023) qui touche globalement toutes les nationalités.
- Si les campings du sud de la France se montrent dynamiques en raison d'une météo plus favorable, **les Hauts-de-France enregistrent aussi un nouveau record d'activité** avec 3,5 M de nuitées (+2,7% / 2023, +24,4% / 2019), du fait de **marchés étrangers particulièrement dynamiques**.

DANS L' AISNE...

Un cas particulier en Hauts-de-France.

- La particularité des campings axonais est la **forte proportion de clientèles étrangères** (78%) dont une **majorité de Britanniques**, qui représentent près d'1 étranger sur 3 et d'1 client sur 2*.
- Cette spécificité permet aux campings axonais de se hisser au **2nd rang régional en termes de taux d'occupation** et de **durée moyenne de séjour** : des performances remarquables pour un département dépourvu de façade littorale.
- Du fait de leurs spécificités, les campings axonais subissent cependant de plein fouet le **recul des nuitées britanniques** (-11,2% / 2023, 42,2% / 2019). Ce phénomène, conjugué à celui partout constaté du **recul des nuitées françaises** (-12,3%, cf. analyse p.2), est à l'origine de la **baisse d'activité constatée en 2024**.

*Les données départementales sont fortement impactées par le Camping La Croix du Vieux Pont à Berny-Rivière en raison de la taille de cet établissement, mais également par les établissements situés le long des axes autoroutiers qui reçoivent une clientèle de passage (exemple en encadré).

/ Synthèse des taux d'occupation (/2023)

FRANCE

41.7% =

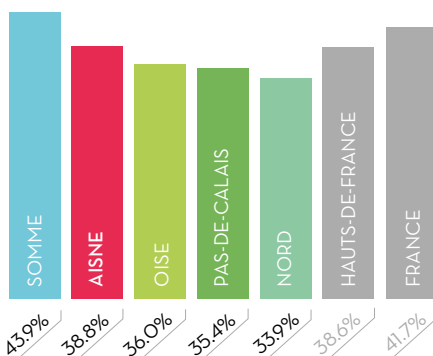
HAUTS-DE-FRANCE

38.6% =

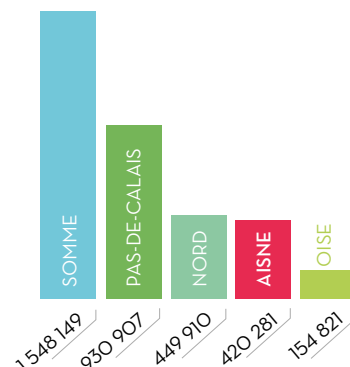
AISNE

38.8% →

/ Taux d'occupation par destination touristique



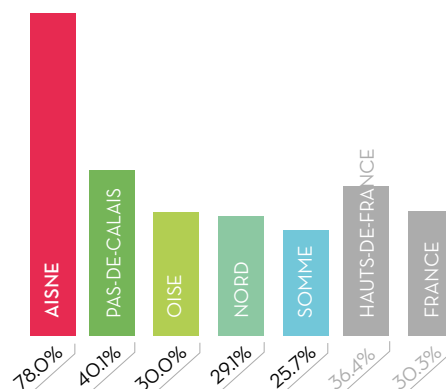
/ Nombre de nuitées par destination touristique



/ Durée moyenne de séjour (en jours)

SOMME	4.1 jours
AISNE	3.7 jours
PAS-DE-CALAIS	3 jours
NORD	3.4 jours
OISE	2.5 jours
HAUTS-DE-FRANCE	3.5 jours
FRANCE	4.8 jours

/ Part de la clientèle étrangère par destination touristique (en % de nuitées)



/ Le TOP 3 des clientèles

HAUTS-DE-FRANCE



FRANCE



» L'avis de la professionnelle

« En 2024 nous avons souffert de conditions météo très compliquées, rendant les clientèles plus volatiles (choix de dernière minute). La clientèle étrangère est avant tout une clientèle de passage (Britanniques, Allemands et surtout Néerlandais). Au dernier moment et en fonction de la météo, elle peut choisir de venir... ou de repartir ! Côté Français, nous avons comptabilisé plus de clientèles locales, soucieuses de ne pas partir trop loin, en raison de la situation économique. »

M^{me} Mathiron, gérante du camping de Villeneuve-sur-Aisne

CENTER PARCS AISNE

Source : Groupe Pierre & Vacances - Center Parcs



Center Parcs, le Lac d'Ailette

CAPACITÉ D'ACCUEIL

- Avec une capacité de 4 382 lits, Le Lac d'Ailette est la **plus grande résidence de tourisme des Hauts-de-France**.
- Elle comporte un **centre de séminaires** doté de 20 salles modulables.

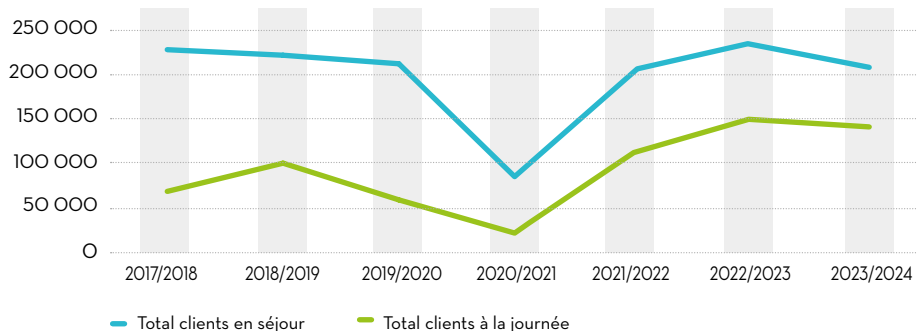
FRÉQUENTATION DU DOMAINE

INFO

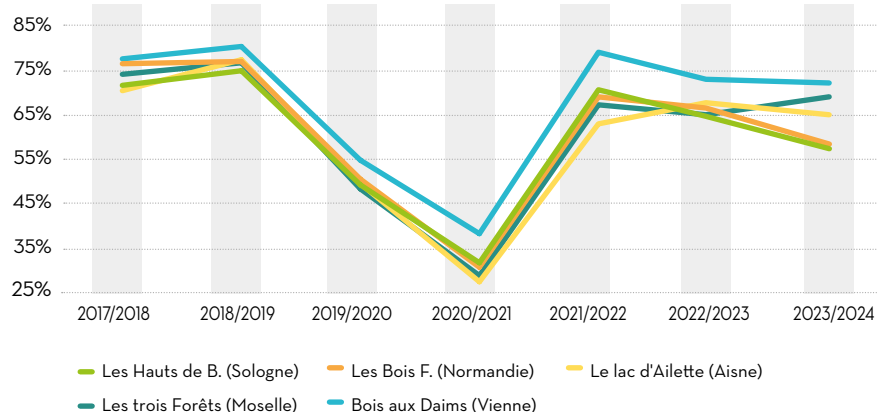
L'activité de Center Parcs est étudiée sur la période de son exercice comptable (oct. 2023 - sept. 2024).

- Après d'excellents résultats en 2022-2023, le Domaine connaît une **légère baisse de fréquentation** (-2,7%). Le taux d'occupation lui aussi en légère baisse (66%, soit -2 pts / 2022-2023) occupe toujours une **position médiane au sein des Center Parcs français**.
- Avec près de 850 000 nuitées, l'équipement réalise tout de même son **2nd meilleur score en 9 ans**.
- L'essentiel de la baisse des nuitées repose sur le **recul systémique des clientèles françaises** (cf. analyse p.2). La baisse de la clientèle régionale (-8,4%) et des Franciliens (-7,9%) est cependant en partie compensée par un **apport important de clientèles du Grand Est** (+40,4%).
- Les **nuitées étrangères en revanche se maintiennent à un excellent niveau**, égalant le record du précédent exercice (30% des nuitées).
- Parmi elles, les **Britanniques poursuivent leur ascension** (+44,1%) alors qu'ils sont en recul dans toutes les autres catégories d'hébergements. Ils talonnent désormais les Néerlandais (-2,1%). Les **Belges restent en tête des nuitées étrangères** malgré une diminution de leurs nuitées (-12,8%).
- **Autre succès de l'exercice 2023-2024** : les **séjours d'affaires**, qui avec plus de 19 000 nuitées (+17,3%), battent le record de l'année précédente et obtiennent leur **meilleur score depuis l'année d'ouverture**.

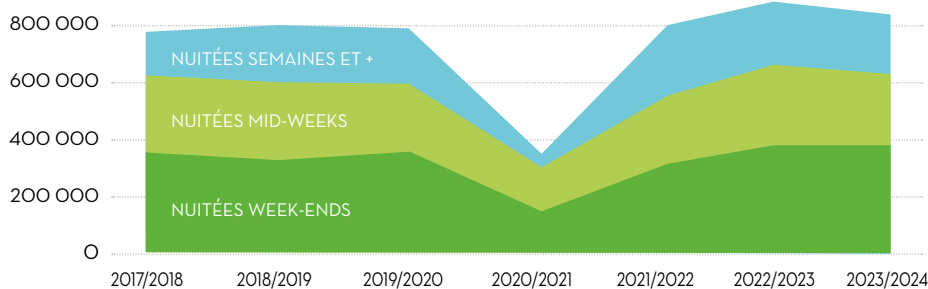
/ Évolution de la fréquentation du Domaine



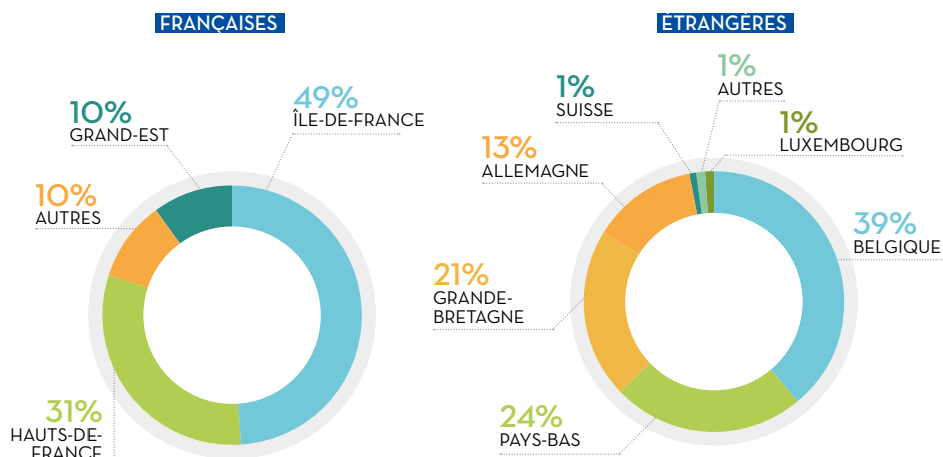
/ Évolution du taux d'occupation des 5 Center Parcs français



/ Évolution des nuitées par type de séjour



/ Répartition de la clientèle par origine (en % de nuitées)



L'avis de la professionnelle

« En 2023-2024 nous avons poursuivi nos efforts sur les séminaires avec un record de nuitées sur cette clientèle. Avec le plus grand centre de convention des Center Parcs Europe (20 salles modulables, une halle des sports modifiable et une capacité d'accueil allant jusqu'à 4000 personnes en cas de privatisation du domaine), notre atout est de pouvoir proposer des séminaires sur-mesure et ultra-personnalisables. En ce qui concerne les clients B2C, on constate une consolidation des étrangers portée par les Belges, les Néerlandais ainsi que les Anglais (ces derniers continuent d'affluer face à la hausse des prix dans leur pays). Ils sont également attirés par nos produits récents et exclusifs (espace réalité virtuelle, jeux d'arcade, activités nautiques, la plage et son restaurant fraîchement inauguré, etc.). »

Cyndie Weinsberg, office manager, Center Parcs Le Lac d'Ailette

LES MEUBLÉS ET CHAMBRES D'HÔTES

Source : enquête Liwango réalisée dans le cadre du partenariat entre les ADT Aisne, Nord, Oise, Pas-de-Calais et Somme et Hauts-de-France Tourisme



Gîte des Petits Pavés à Nouvion-et-Catillon

DANS L'AISNE...

INFO Depuis 2020, l'Agence Aisne Tourisme finance une enquête régionale permettant de mesurer l'offre et la fréquentation des hébergements commercialisés sur les plateformes de réservation Airbnb et Abritel en Hauts-de-France. La solution ne prend pas en compte les meublés et chambres d'hôtes présents en exclusivité sur Booking.com et Gites-de-france.com (voir encadré).

- En 2024, ces hébergements cumulent environ 614 000 nuitées*, soit une **progression remarquable de 21,3% / 2023**. Cette croissance est à mettre en parallèle avec celle de l'offre d'hébergements (cf. p.2).
- Leur **taux d'occupation s'élève à 34,6%**, un score assez stable (-0,8 pts / 2023) malgré l'explosion de l'offre.
- La durée moyenne de séjour est de **3,3 j. pour les meublés** et **2,8 j. pour les chambres d'hôtes** (stable).
- La clientèle étrangère poursuit sa croissance amorcée dès la fin de la crise sanitaire (29,7% des nuitées, +0,8 pts). C'est dans le **Laonnais** que son poids est le plus marqué (37,1% des nuitées).
- Les Britanniques occupent toujours le **1^{er} rang** des clientèles étrangères devant les Néerlandais. Quant aux Français, **28,8% d'entre eux proviennent d'Ile-de-France** (légère baisse).
- Dans l'Aisne, les hébergements sur les plateformes ont généré un **chiffre d'affaires de 21,5 M d'euros en 2024** (+20,1% / 2023). Les progrès sont surtout constatés en mai (succès du WE de l'Ascension) et août (report des vacanciers sur ce mois, cf. analyse p.2).

ZOOM LES MEUBLÉS LABELISÉS GÎTES DE FRANCE***

- Avec 115 gîtes pour 676 lits, le label représente **6,2% du parc de meublés axonais**.
- En 2024, ils ont accueilli 39 078 nuitées soit un **recul de -4,7% / 2023** et de **-21,5% / 2019**.
- Cette baisse d'activité s'explique par le **recul des nuitées étrangères** depuis la crise sanitaire (-32,6% / 2019), lui-même combiné à la **chute de la clientèle d'affaires** (-42% de nuitées / 2019).
- Ces tendances spécifiques au label se retrouvent conjuguées au phénomène (général celle-ci) du **recul des nuitées françaises** en 2024 (-9,1% / 2023), accentuant la baisse constatée en 2024.
- En revanche le **taux d'occupation (39,9%)** et la **durée moyenne de séjour (6,38 j.)** relevés au sein du label **demeurent plus élevés que ceux des plateformes de réservation**.

/ Synthèse des taux d'occupation

FRANCE***

33% ➔

HAUTS-DE-FRANCE

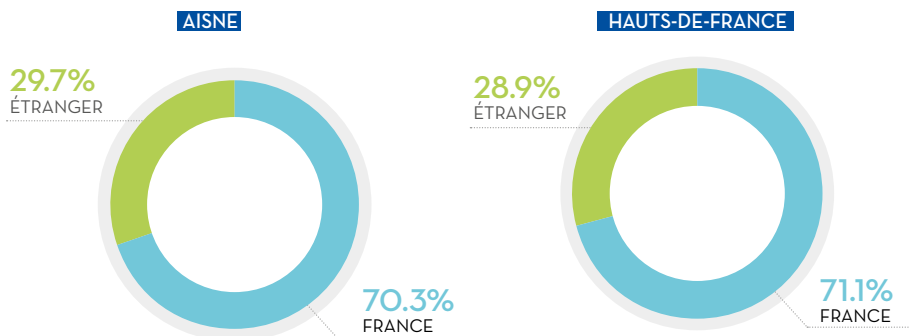
40.1% ➔

AISNE

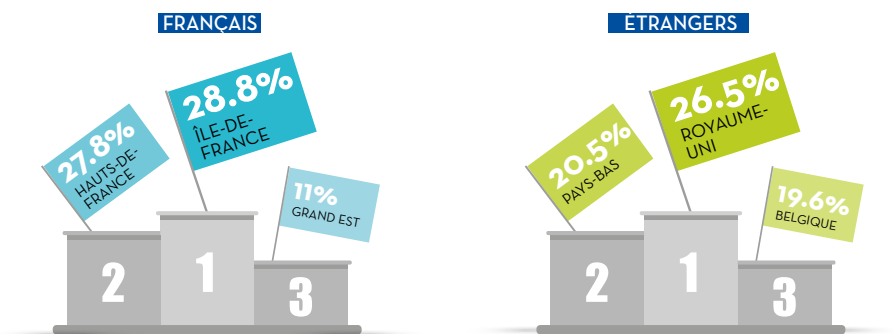
34.6% ➔

/ Origine des clientèles des meublés et chambres d'hôtes

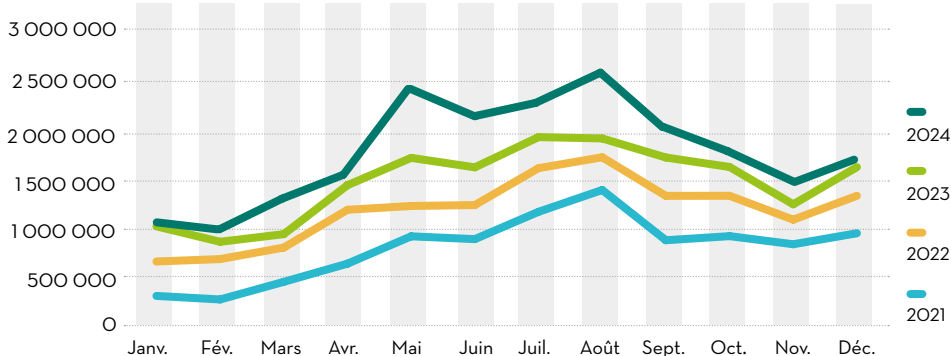
(source : origine des avis clients)



/ Le top 3 des clientèles dans l'Aisne (source : origine des avis clients)



/ Chiffre d'affaires des meublés et chambres d'hôtes dans l'Aisne



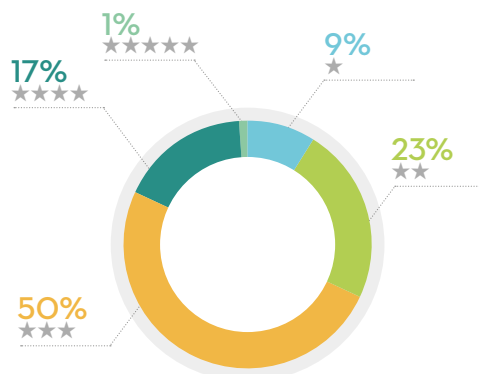
/ Les meublés de tourisme classés

PART SUR L'ENSEMBLE DES MEUBLÉS ET GÎTES DANS L'AISNE (EN % DE LITS)

17.1%



RÉPARTITION DES LITS PAR NIVEAU DE GAMME



*Estimation du nombre de nuitées obtenue à partir du nombre de nuitées maximales communiqué par les plateformes de réservation Airbnb et Abritel via l'enquête Liwango.

**Source : relais des Gîtes de France® de l'Aisne. Ce zoom prend en compte l'activité de tous les gîtes y compris en exclusivité mais pas celle des chambres d'hôtes (non communiquées par le label).

***Source : Observatoire de la location saisonnière LightHouse, France Tourisme Observation.

LES SITES TOURISTIQUES

Source : enquête réalisée dans le cadre du partenariat entre les ADT Aisne, Nord, Oise, Pas-de-Calais et Somme et Hauts-de-France Tourisme



La base de loisirs Axo'Plage réalise des progrès importants en 2024

DANS L' AISNE...

INFO Réalisée dans le cadre d'un partenariat régional auprès d'un millier de sites touristiques dont 81 dans l'Aisne, cette enquête n'aurait pu voir le jour sans l'implication de ces derniers. Seuls sont enquêtés les sites dotés d'un outil de mesure de fréquentation (comptage manuel, automatique ou billetterie).

- En 2024 les sites axonais ont accueilli **près de 2 M de visiteurs**, majoritairement concentrés sur le Saint-Quentinois, le Soissonnais-Valois et le Laonnois.
- Stable par rapport à 2023, leur **fréquentation est en hausse par rapport à 2019** (+8,3%), signe d'une **embellie après les difficultés de la crise sanitaire**. Cette situation favorable masque cependant quelques disparités.
- Les progrès reposent en grande partie sur les **parcs nautiques** qui ont **bénéficié d'investissements** ces dernières années. Ainsi ils ont **progressé en 5 ans** (+30,6% / 2019*), malgré une météo qui leur était défavorable en 2023 et surtout 2024.
- Les autres **sites de loisirs** sont également **plébiscités** par les visiteurs (+10,5% / 2023*, +7,3% / 2019*).
- En revanche l'évolution est beaucoup **plus neutre dans les sites culturels** (+0,2% / 2019*, -0,9% / 2023*), la majorité d'entre eux enregistrant une **baisse de fréquentation** quelle que soit la période étudiée.
- Ce phénomène peut s'expliquer par 3 facteurs :
 - > La **baisse du pouvoir d'achat**, incitant les clientèles à faire des priorités et visiter les sites jugés les plus attractifs.
 - > La **faible proportion des visiteurs étrangers** (6,4% des entrées dans l'Aisne contre 18% au niveau régional), alors qu'ils sont bien présents dans les hébergements du territoire.
 - > Le **vieillessement d'un certain nombre de sites** dont l'offre n'est plus adaptée aux attentes des visiteurs avec un niveau de services limité.

L'avis du professionnel

« Malgré une météo compliquée en 2024, la fréquentation d'Axo'Plage a progressé grâce au développement des services (ex. ouverture du restaurant Le Comptoir Perché) et l'acquisition d'équipements sur les conseils d'Aisne Tourisme qui nous accompagne aussi dans la communication depuis plusieurs années. L'Aqua parc en particulier, présente un intérêt certain pour le public (+2 500 m-de structures gonflables) au point qu'un quart, voire la moitié des clients (en cas de faible fréquentation) s'inscrit à l'attraction ». **Matthieu Sergiejczyk**, directeur du Syndicat Mixte de l'Ailette

/ Répartition des visiteurs par origine

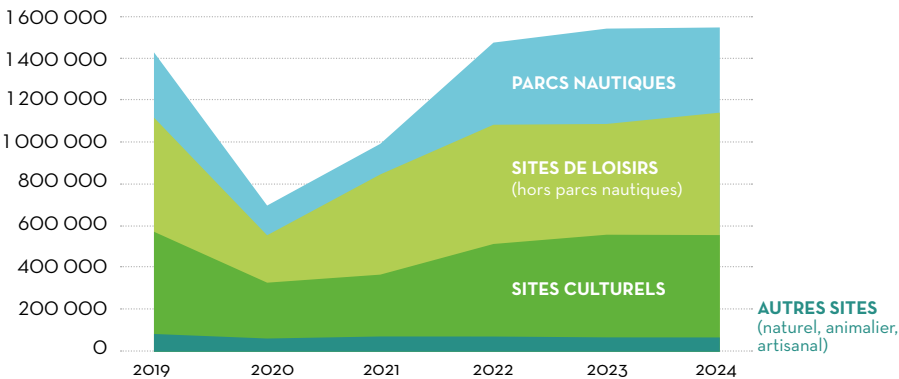
FRANÇAIS

93.6%

ÉTRANGERS

6.4%

/ Évolution du nombre de visiteurs par type de site en 5 ans*



/ Répartition des visiteurs par type de clientèle

23.7%
GROUPES

76.3%
INDIVIDUELS

/ TOP 10 des lieux de visite à billetterie

RANG	SITE TOURISTIQUE	CATÉGORIE	Nbre DE VISITEURS
1	AQUAMUNDO-CENTER PARCS LE LAC D'AILETTE	PARCS NAUTIQUES	135 572
2	BASE DE LOISIRS AXO'PLAGE, Monampteuil	PARCS NAUTIQUES	124 101
3	FAMILISTÈRE DE GUISE	SITES CULTURELS	65 135
4	BASE DE LOISIRS DE LA FRETTE, Tergnier	PARCS NAUTIQUES	58 823
5	CAVERNE DU DRAGON	SITES CULTURELS	40 146
6	L'OISELLERIE DU CHÂTEAU, Château-Thierry	AUTRES SITES (naturel, animalier, artisanal)	19 802
7	DOMAINE NATIONAL DU CHÂTEAU DE COUCY	SITES CULTURELS	18 221
8	VILLAGE DES MÉTIERS D'ANTAN ET MUSÉE MOTOBÉCAN, Saint-Quentin	SITES CULTURELS	17 400
9	SOUTERRAINS DE LAON	SITES CULTURELS	16 181
10	LA RÉSERVE EXOTIQUE, Blérancourt	AUTRES SITES (naturel, animalier, artisanal)	14 130

/ TOP 10 des lieux de visite en entrée libre (comptabilisée)

RANG	SITE TOURISTIQUE	CATÉGORIE	Nbre DE VISITEURS
1	PARC D'ISLE, Saint-Quentin	SITES DE LOISIRS (hors parc nautiques)	551 990
2	CITÉ INTERNATIONALE DE LA LANGUE FRANÇAISE - CHÂTEAU DE VILLERS-COTTERÊTS (entrées libres)	SITES CULTURELS	259 039
3	CATHÉDRALE DE LAON (entrées libres)	SITES CULTURELS	159 783
4	PLAGE DE SAINT-QUENTIN	PARCS NAUTIQUES	84 705
5	ABBAYE SAINT-JEAN-DES-VIGNES, Soissons (entrées libres)	SITES CULTURELS	69 680
6	DONJON DE SEPTMONTS	SITES CULTURELS	39 754
7	LA HOTTÉE DU DIABLE, Coigny	AUTRES SITES (naturel, animalier, artisanal)	32 000**
8	BASILIQUE DE LIESSE (entrées libres)	SITES CULTURELS	21 000**
9	TOUR D'OBSERVATION DU GÉNÉRAL MANGIN, Puiseux-en-Retz	SITES CULTURELS	20 771
10	BASILIQUE DE SAINT-QUENTIN (entrées libres)	SITES CULTURELS	15 000**

*Comparaison réalisée sur la base d'un échantillon constant de sites répondants sur les années citées. **Estimation.

LES DEMANDES TOURISTIQUES DANS LES OFFICES DE TOURISME

Source : enquête réalisée par l'Agence Aisne Tourisme auprès des Offices de Tourisme de l'Aisne



Bureau d'information touristique saisonnier à Guise, situé sur le passage de l'EuroVelo3 - La Scandibérique

DANS L' AISNE...

INFO Les demandes formulées par les visiteurs auprès des Offices de Tourisme sont comptabilisées au sein d'un dispositif unique : le module accueil du Système d'Information Marketing régional.

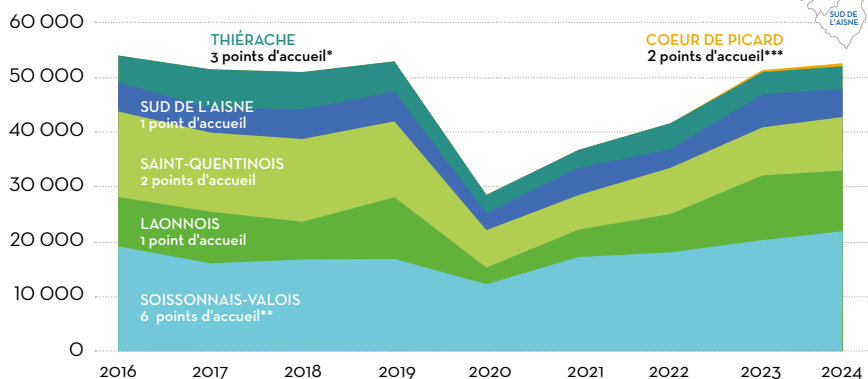
- En 2024 les demandes de visiteurs sont en hausse de 3,3% par rapport à 2023, renouant avec les statistiques observées avant la crise sanitaire.
- Cette croissance est favorisée par 2 phénomènes :
 - D'une part la comptabilisation depuis 2023 de deux nouveaux bureaux d'information touristiques à Coucy-le-Château et à l'Abbaye Saint-Jean des Vignes à Soissons, permettant d'augmenter le volume de clients renseignés sur des lieux touristiques préexistants.
 - D'autre part l'ouverture de la Cité internationale de la langue française en 2023 (1^{ère} année complète de fonctionnement en 2024) qui a durablement impacté l'activité de l'OT Retz-en-Valois (+43,4% de demandes / 2023, +105,3% / 2019).
- En dehors de ces différents cas de figure, le nombre de demandes recensé au sein des Offices de Tourisme de l'Aisne est globalement en baisse. Ainsi, 5 OT de l'Aisne sur 9 (3 territoires sur 6) n'ont pas renoué avec leurs statistiques d'avant la crise sanitaire, signe que celle-ci n'a pas été sans conséquence sur les usages des clients.
- 17,1% des demandes sont formulées par des publics étrangers, ce qui est en deçà des volumes de nuitées étrangères constatés dans les hébergements.
- Les Britanniques reprennent la tête des demandes étrangères (+3,4%), devant les Belges (-17,7%) et les Néerlandais (-2,7%).
- En ce qui concerne le profil des visiteurs, les couples sans enfant renforcent leur position d'année en année (+7 pts / 2019). Les familles avec enfant(s) sont beaucoup moins nombreuses, mais tendent également à progresser (+3,6 pts / 2019).

*Dont 2 bureaux d'information saisonniers à Guise et Parfondeval.

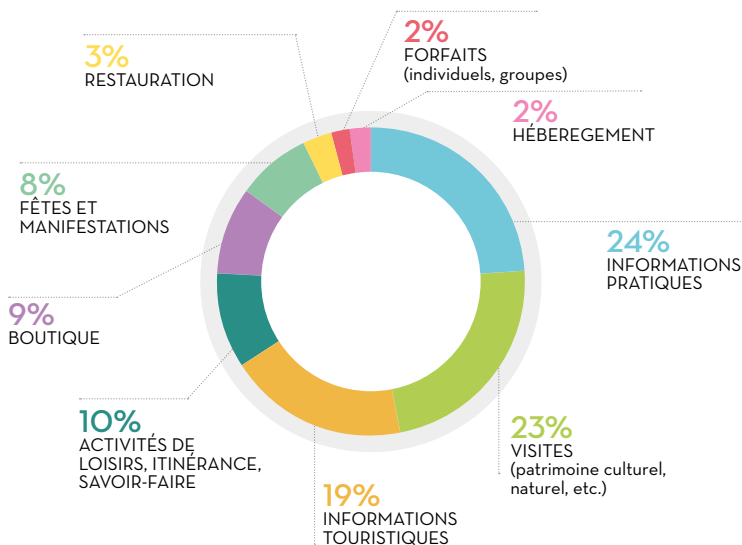
**Dont 3 bureaux d'information saisonniers à Berny-Rivière, Avo'Plage et au Fort de Condé.

***Dont 1 bureau d'information saisonnier à Coucy-le-Château.

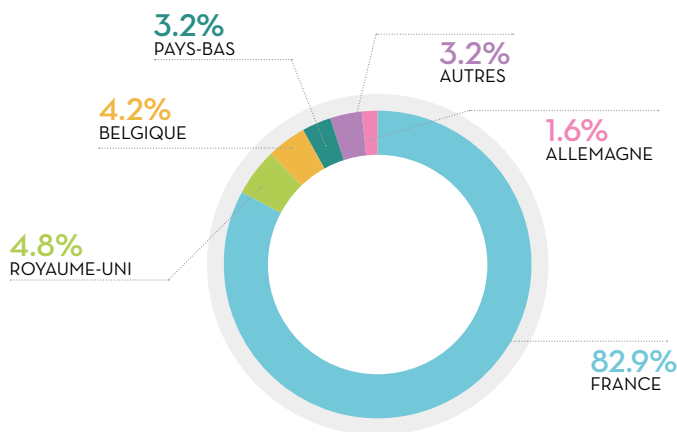
/ Évolution des demandes par destination touristique



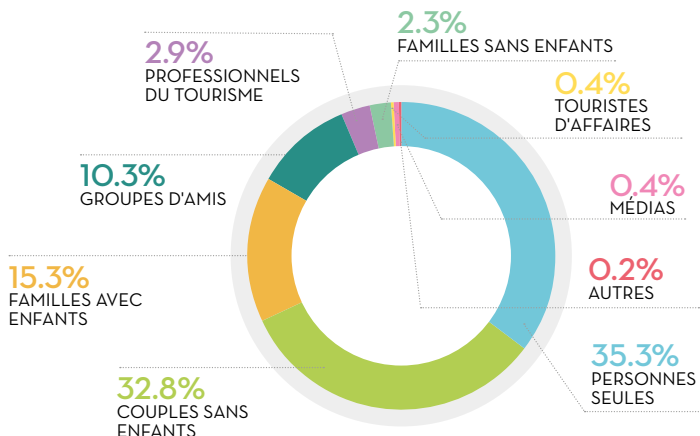
/ Répartition des demandes par centre d'intérêt



/ Répartition des demandes par origine



/ Répartition des demandes par profil de visiteurs



L'ACTIVITÉ COMMERCIALE DES OFFICES DE TOURISME

Source : enquête réalisée par l'Agence Aisne Tourisme auprès des Offices de Tourisme de l'Aisne



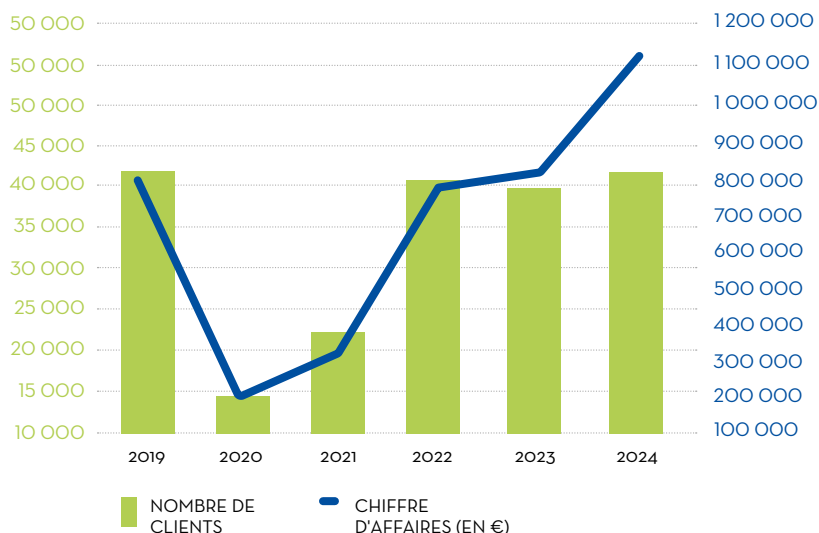
L'Art déco à Saint-Quentin, un produit groupe commercialisé par l'Office de Tourisme

DANS L'AISNE...

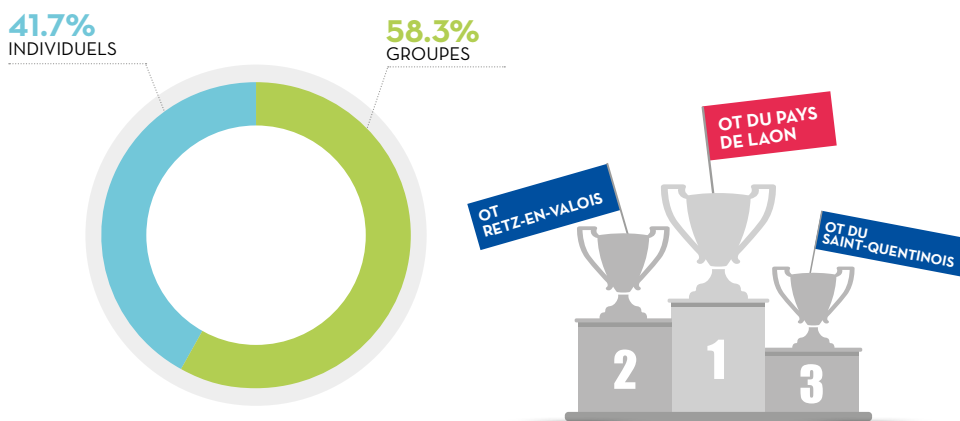
INFO Sont interrogées uniquement les structures dotées d'une immatriculation les autorisant à commercialiser des produits touristiques, soit 7 structures dans le département de l'Aisne sur l'exercice 2024.

- À l'instar du nombre de demandes en hausse (cf. page précédente), l'activité commerciale des Offices de Tourisme connaît une **bonne dynamique**, avec un **chiffre d'affaires en forte hausse** (+30,8% / 2023, +34,9% / 2019), pour un nouveau **montant record de 1,12 M d'€***.
- Toutefois cette croissance d'activité n'est portée que par **3 des 7 structures interrogées**.
- Cette année est marquée par une **reprise importante des ventes d'excursions** après une année 2023 en demi-teinte (+48,3% de chiffre d'affaires / 2023, + 33,7% / 2019). Si la **quasi-totalité des structures progresse** dans ce domaine, l'OT Retz-en-Valois enregistre une croissance hors normes (+450%), stimulé par l'ouverture de la **Cité internationale de la langue française**.
- Par ailleurs, plusieurs structures enregistrent de **fortes hausses de CA sur leurs ventes de séjours** (x4 à l'OT du Pays de Thiérache, x5 à la MT Les Portes de la Champagne et x7 à l'OT du Pays de Laon).
- Le **nombre de clients tend à diminuer** sur le long terme (-5,3% / 2019) en raison d'une **érosion de la clientèle individuelle** (-18,2% / 2019).
- Cependant grâce au succès des ventes de séjours, dont la valeur ajoutée est supérieure aux autres produits, conjugué au phénomène d'inflation, le **panier moyen se hisse à un niveau record (27,40 € en 2024 contre 21,7 € en 2023 et 19,20 € en 2019)**.

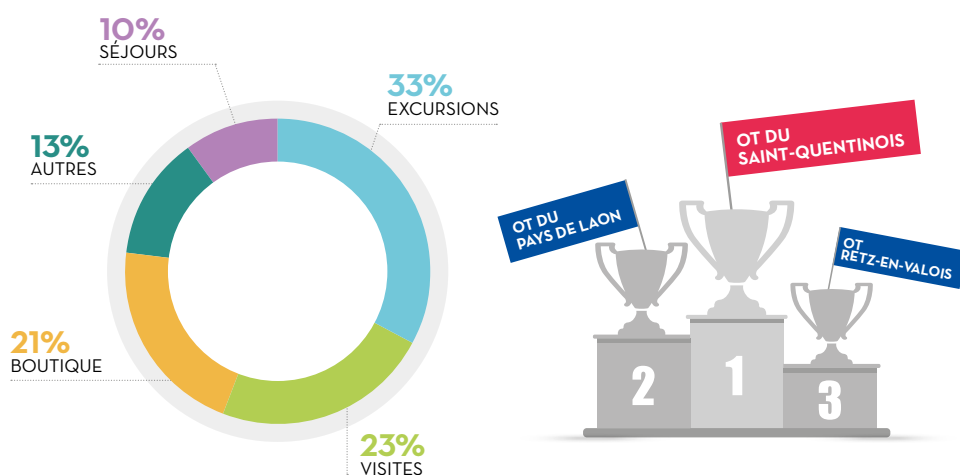
/ Évolution de l'activité des Offices de Tourisme de l'Aisne



/ Répartition des clients par catégorie et palmarès du nombre de clients



/ Répartition du chiffre d'affaires par type de produit et palmarès de l'activité



L'avis de la professionnelle

« Nous constatons une hausse des demandes de journées clés en main et une diminution des ventes de prestations sèches. Nous avons également ajouté de nouveaux produits dans notre billetterie (ex. visites guidées de Guise et des églises fortifiées) qui ont apporté un nouveau flux et augmenté le CA de notre boutique. »

Manon Guszkiewicz, chargée de développement commercial, Office de Tourisme du Pays de Thiérache

LES VÉLOROUTES ET VOIES VERTES DE L'AISE

Source : Conseil Départemental de l'Aisne

OBJET DE L'ANALYSE

- Le Schéma Départemental des Véloroutes et Voies Vertes de l'Aisne prévoit l'aménagement de 4 itinéraires sur 334 km, dont 235 km en site propre, c'est-à-dire sans circulation automobile.
- 2 itinéraires sont d'ores et déjà mis en service* : l'EuroVelo 3 - La Scandibérique de Quierzy à Hirson et la Véloroute Nationale 30 de Mennessis à Tergnier et de Monampteuil à Vauclair (dénommée à cet endroit Voie Verte de l'Ailette).
- Ces itinéraires sont jalonnés de compteurs permettant d'en mesurer la fréquentation. Les données qui suivent s'effectuent selon un échantillon constant de points de mesure.



Cyclistes de l'EuroVelo 3 en séjour à Guise

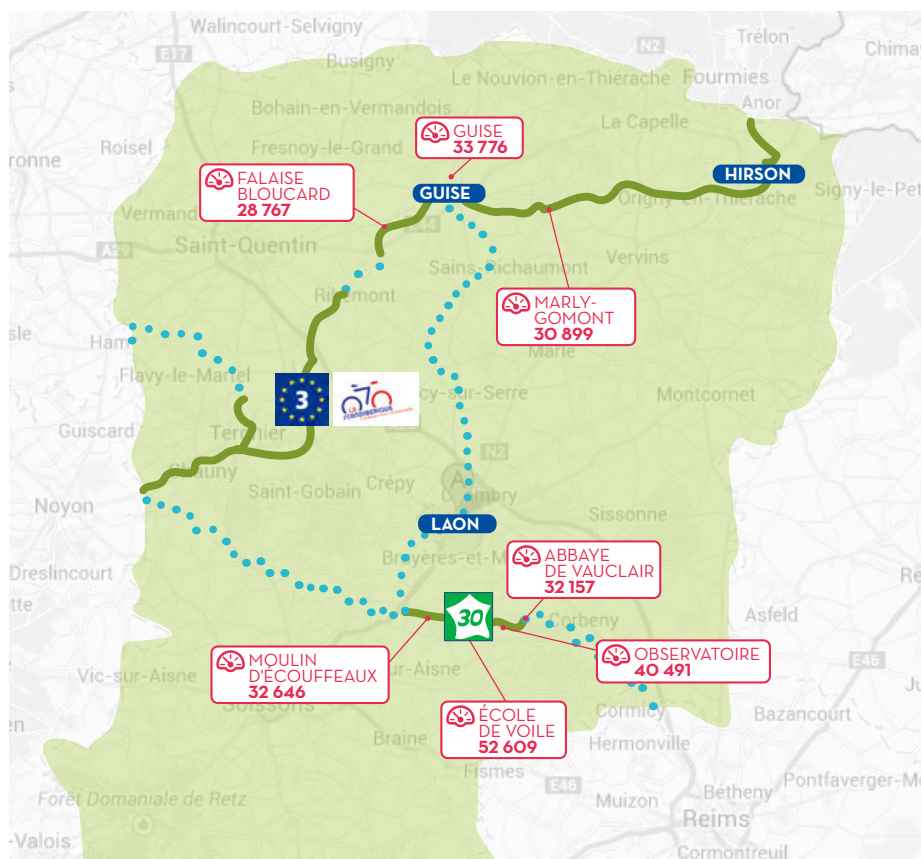
FRÉQUENTATION DES ITINÉRAIRES

- En moyenne par compteur, on dénombre 2 400 à 3 000 passages / mois sur l'EV3 et 2 700 à 4 400 passages / mois sur la V30. Ces données varient fortement selon l'emplacement du compteur (proximité d'une ville ou d'un pôle touristique comme Center Parcs ou Axa'Plage).
- En 2024, l'évolution de la fréquentation est contrastée selon la pratique et la période de comparaison.
- En ce qui concerne les piétons, la fréquentation moyenne augmente fortement (+38,7% / 2023, +31% / 2019), preuve d'une appropriation forte de ces équipements par cette cible et ce malgré la météo.
- Chez les cyclistes, le bilan est plus nuancé : d'une part leur progression bien qu'indéniable est plus timide (+5,2% / 2023, +19,9% / 2019) ; d'autre part leur proportion par rapport aux piétons continue de plafonner autour de 36% (stable).
- Ce bilan du vélo en demi-teinte s'explique par plusieurs facteurs.
 - > Tout d'abord, les pannes et dégradations survenues sur plusieurs compteurs habituellement très fréquentés par les vélos ont affecté les mesures**.
 - > Par ailleurs, le réseau Vélo & Marche, qui fait le même bilan contrasté au niveau national, invoque d'une part la météo maussade, d'autre part un palier de la pratique du vélo [qui] semble atteint, à l'heure où les politiques publiques en faveur du vélo en France (région, État) ne font que s'amorcer.
- Dernier enseignement, la temporalité des passages vélo dans l'Aisne (en majorité le week-end, pendant les vacances scolaires et l'été) démontre que la pratique cyclable sur notre territoire est principalement à usage « loisir » (par opposition à l'usage « utilitaire » surtout constaté en milieu urbain et périurbain). Cela démontre le potentiel de ces équipements en termes de retombées économiques.

*Plus de détails sur ces itinéraires sur www.randonner.fr.

**À noter, l'absence de 7 compteurs dont les données n'ont pu être exploitées en raison de pannes ou de dégradations.

/ Fréquentation des Véloroutes et Voies Vertes de l'Aisne** De janvier à décembre 2024



— Véloroute / Voie Verte aménagée
 Véloroute / Voie Verte en projet
 [Compteur] Nombre de passages mesurés par compteur

/ Les Véloroutes et Voies Vertes de l'Aisne en quelques chiffres

SUR L'EUROVELO 3

(de Quierzy à Hirson)

De 29 000 À 34 000 PASSAGES



➔ +17,4% / 2023

➔ +12,8% / 2019

SUR LA VOIE VERTE DE L'AILETTE

(de Monampteuil à Vauclair)

De 32 000 À 53 000 PASSAGES



➔ +23,1% / 2023

➔ +32,5% / 2019

ZOOM

LES AIRES DE CAMPING-CAR ET LEURS CLIENTÈLES (1/2)



Aire de camping-car de Longpont

Longtemps sous estimées, les aires de camping-car suscitent l'intérêt croissant des acteurs du tourisme en particulier depuis la crise sanitaire où le nombre d'utilisateurs a fortement augmenté. Tentons de mesurer cet engouement en France et dans l'Aisne.

DÉFINITION DE L'AIRE DE CAMPING-CAR

- Il n'existe **pas de définition légale**. Par rapport à une simple place de stationnement, elle se distingue par la **présence de services dédiés***, à minima : vidange des eaux noires (WC) et grises (cuisine, douche, lavabo) et possibilité de se ravitailler en eau et en électricité.
- En l'absence de statut juridique, la **palette de services** (wifi, table de pique-nique, ramassage des déchets, etc.), la **dénomination** (tantôt « aire de service », tantôt « aire d'accueil »), la **tarification** (de 0 à plusieurs dizaines d'euros), le **niveau d'aménagement** (de la simple borne de services à l'aire dédiée) et la **durée de stationnement** (de quelques minutes pour recharger/vidanger à plusieurs nuits) sont **très variables d'un équipement à l'autre**.

QUELLE OFFRE EN FRANCE ET DANS L'AISE ?

- **3 913 aires de camping-car en France** (critères FFACCC) selon *Le monde du camping-car* (+45,6% en 20 ans).
- **19 aires de camping-car dans l'Aisne** (critères FFACCC) dénombrées par Aisne Tourisme**, soit 0,5% de l'offre nationale, +13 aires dépourvues de service mais adaptées à cette clientèle (ex. lieux signalisés, dédiés, etc.).
- À partir de 2007, Aisne Tourisme a mis en place une **véritable politique d'accueil des camping-caristes** permettant de rattraper son retard (+60% de capacité d'accueil en 20 ans).
- Cependant le département, **très vaste et accessible par la route**, présente encore de vraies marges de progrès, notamment dans le Saint-Quentinoise et le Sud de l'Aisne (cf. répartition ci-contre).

ACTIVITÉ DES AIRES DE CAMPING-CAR EN FRANCE ET EN RÉGION***

INFO Faute d'un suivi officiel et exhaustif au niveau national, on peut se référer aux données de Camping-Car Park, un opérateur privé qui commercialise 600 aires en France, soit environ 15% du marché national.

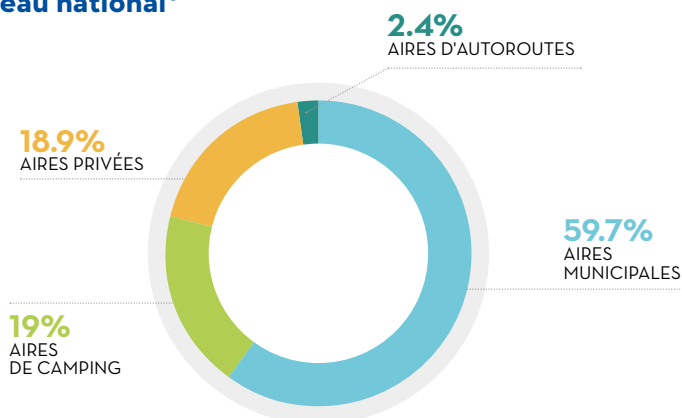
- **4,25 M de nuitées** recensées en 2024 par l'opérateur soit un marché estimé à **27,6 M de nuitées en France**.
- **Croissance des nuitées étrangères** qui constituent désormais près d'un tiers de l'activité.
- **1^{ère} clientèle étrangère** : l'Allemagne (1^{er} marché émetteur en Europe).
- En Hauts-de-France : **petit marché** (3,2%) mais **forte croissance** (+98% de nuitées / 2023) avec une part des **nuitées étrangères élevée** (55,5%) du fait de la proximité des grands bassins émetteurs étrangers.
- **Aspect météo-sensible de l'activité**. Particulièrement libres et autonomes, les camping-caristes peuvent facilement différer leur programme en fonction de la météo, comme ce fut le cas en 2024 dans le Nord-Ouest de la France où la fréquentation a progressé moins vite que dans les autres régions.

*Source : Fédération Française des Associations et Clubs de Camping-car (FFACCC).

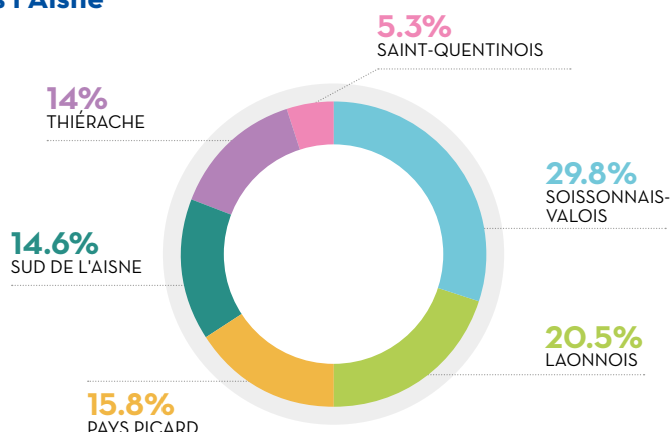
**Source : Aisne Tourisme, pour un total de 32 aires et 171 emplacements.

***Source : Camping-Car Park, bilans estival et annuel 2024.

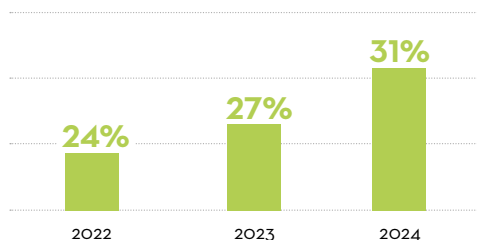
/ Typologie des aires de camping-car au niveau national*



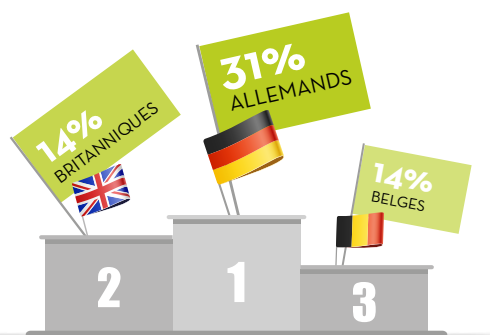
/ Répartition des aires de camping-car dans l'Aisne**



/ Part des nuitées étrangères dans les aires de camping-car***



/ Le top 3 des clientèles en France***



ZOOM

LES AIRES DE CAMPING-CAR ET LEURS CLIENTÈLES (2/2)

Agglomération de Saint-Quentin



Aire de camping-car de Saint-Quentin

PROGRESSION ET PROFIL DES CAMPING-CARISTES*

- Chaque année la France accueille **505 000 camping-cars** (x3 en 20 ans) pour **1,4 millions d'adeptes**.
- Depuis les années 90, les ventes de véhicules sont en hausse **constante** (+5% / an en moyenne ces dernières années), avec un **sursaut constaté au moment la crise sanitaire**, notamment sur les fourgons aménagés.
- > Profil majoritaire : âge moyen 57 ans, retraités et CSP+, **couples seniors ou jeunes seniors**, mais on note une **part croissante de jeunes et de familles** grâce à la tendance des fourgons aménagés.

ATTENTES ET USAGES DES CAMPING-CARISTES**

- Très indépendants, ils aiment partir où et quand ils veulent et se déplacent **toute l'année**.
- Leurs activités préférées : **visite de villes et villages** (83%), achat et consommation de **produits du terroir** (61%), **visite de musées et monuments** (57%), **randonnée pédestre** (57%) et **vélo** (49%).
- Ils vont au **restaurant plusieurs fois par semaine** et -contrairement aux idées reçues- **font leurs courses sur leur destination...** sous réserve de pouvoir stationner à proximité.
- D'après une étude réalisée par la Caravaning Industry Association (CIVD) en 2024, ils dépensent **56 € par jour et par véhicule** dont 12 € dans le stationnement et **44 € dans les commerces et économies locales**.
- Pour favoriser ces retombées, il convient de les accueillir dans un **espace sécurisé**, à **proximité** des centres-villes, commerces et points d'intérêt et pouvoir y **stationner facilement** de jour comme de nuit.

L'avis de la professionnelle

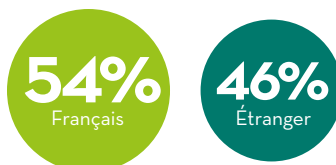
« L'aire de camping-cars de Coucy-le-Château, qui compte 12 emplacements, accueille du monde toute l'année, et fait même le plein tout l'été ! En 2023, nous avons comptabilisé 1 639 arrivées pour une recette pour la commune de 12 692 €. Évidemment, ce montant ne prend pas en compte toutes les dépenses réalisées par ces visiteurs dans les sites et commerces des environs. »
Sophie Boutroy, maire de Coucy-le-Château

*Source : Union des industries du Véhicule de Loisirs (UNI VDL) et Fédération Française des campeurs, caravaniéristes et camping-caristes (FFCC), dans la revue Espaces n°362 (2021).

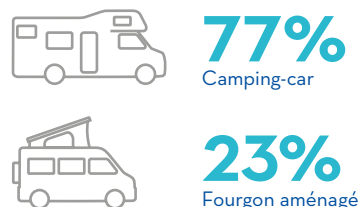
**Source : UNI VDL et DGE, Enquête auprès des camping-caristes en France (2018), avec quelques actualisations issues du Caravaning Industry Association (CIVD) annual report (2023).

ENJEU ÉCONOMIQUE DE L'ACCUEIL DES CAMPING-CARISTES**

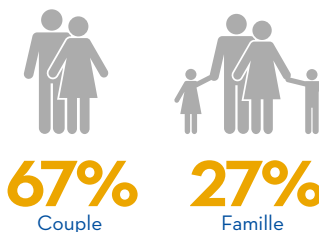
/ Origine des véhicules circulant en France



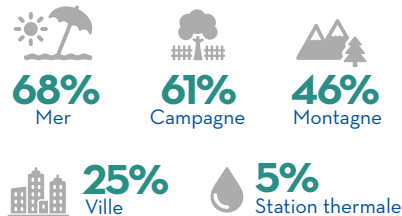
/ Type de véhicule



/ Profil des camping-caristes



/ Destinations privilégiées des camping-caristes européens

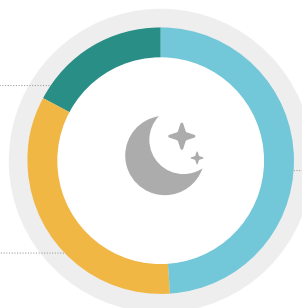


/ Préférences de stationnement pour la nuit

17% AUTRES LIEUX

34% CAMPINGS

49% AIRES DE CAMPING-CAR



44€
Budget journalier par véhicule
(hors stationnement)

31
Une activité qui dure toute l'année !

Ce bilan a été réalisé par l'Agence Aisne Tourisme (Agence de Développement Touristique de l'Aisne). Il n'aurait pu voir le jour sans la contribution de nombreux partenaires : Hauts-de-France Tourisme et les 5 agences touristiques départementales (p.2, 3, 4, 6 et 7) - l'INSEE et l'INSEE Hauts-de-France (p.3 et 4) - le groupe Pierre & Vacances - Center Parcs (p.5) - le relais des Gîtes de France de l'Aisne (p.6) - les sites touristiques de l'Aisne (sites culturels, sites de loisirs et autres sites (p.7) - les Offices de Tourisme de l'Aisne (p.7, 8 et 9) - le Conseil Départemental de l'Aisne et Vélo & Territoires (p.10) **et l'ensemble des acteurs du tourisme qui ont contribué aux témoignages et photos illustrant ce document.**