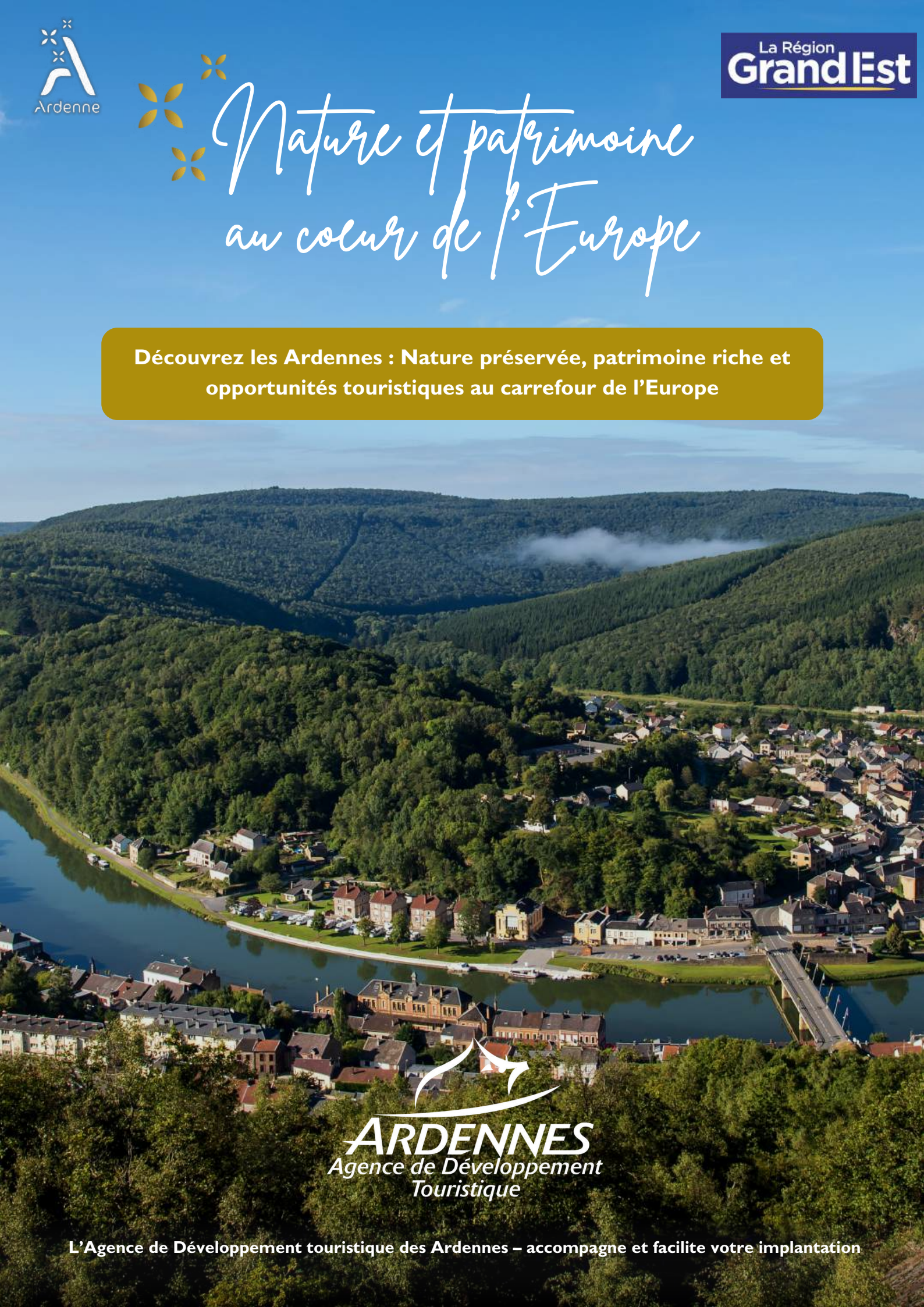


# Nature et patrimoine au cœur de l'Europe

Découvrez les Ardennes : Nature préservée, patrimoine riche et opportunités touristiques au carrefour de l'Europe



**ARDENNES**  
Agence de Développement  
Touristique

L'Agence de Développement touristique des Ardennes – accompagne et facilite votre implantation



# Les Ardennes

Le département des Ardennes, situé dans la région Grand Est, à proximité immédiate de la Belgique et du Luxembourg, offre un environnement naturel exceptionnel, un patrimoine historique riche et une position géographique stratégique.

Avec une forte orientation vers l'écotourisme et un soutien institutionnel important, la destination est idéale pour l'implantation de projets innovants faisant la part belle au tourisme vert, sportif et de grands espaces ainsi qu'aux expériences authentiques.

## CHIFFRES CLÉS DU TERRITOIRE

**5 229** km<sup>2</sup>, dont **33 %** de forêts

**448** communes

**270 000** habitants

**51,4** habitants au km<sup>2</sup>

**208** km de frontière avec la Belgique

## ACCESSIBILITÉ



### En train

- TGV Est Paris- Charleville Mézières en 1h40 (2 trains directs par jour)



### En voiture

- 2h25 de Paris
- 2h de Bruxelles
- 1h30 de Luxembourg



### En avion

- Paris Vatry à 1h15
- Charleroi (Bruxelles sud) à 45 minutes
- Luxembourg 1h30



### En bateau

- Bateaux de plaisance par la Meuse et le Canal des Ardennes



# Un écosystème

économique et touristique dynamique

## INNOVATION, NATURE ET CROISSANCE DURABLE

Un tissu économique dynamique s'appuyant sur des secteurs diversifiés

Des entreprises ardennaises **leaders** sur les marchés de la métallurgie et de la plasturgie (PSA, TARKETT)

Un département investi dans l'**industrie verte** et les **énergies renouvelables**

**6400 entreprises actives** dans le département dont **1 152** du **secteur touristique**

## LE TOURISME : COMPOSANTE ESSENTIELLE DE L'ÉCONOMIE ARDENNAISE



2,98 M

de nuitées touristiques en 2022



61,5 M€

de chiffre d'affaires (**3%** du PIB départemental)



85 M€

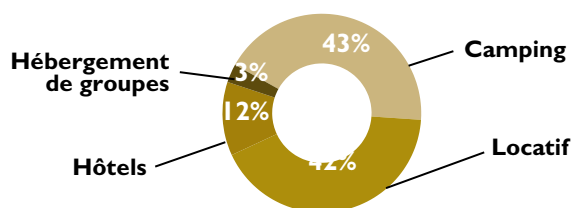
de retombées économiques



2 714

emplois touristiques directs (hôtellerie, restauration, loisirs)

33 250 lits touristiques dont 16 033 lits marchands



### Etablissements touristiques existants



42 hôtels

(taux moyen d'occupation annuel de 54%)



6 700

lits en hébergement locatifs



24

campings



120

gîtes et chambres d'hôtes

## OPÉRATEURS DÉJÀ PRÉSENTS SUR LE TERRITOIRE



# Une destination d'exception

## Un écrin de nature et d'histoire



### Les Ardennes pleine nature

- 19 sites Natura 2 000
- 1 PNR (22% de la superficie du département)
- 3 lacs aménagés
- 300 km de voies cyclables
- 875 km de routes thématiques balisées



### Les Ardennes : un vaste terrain de jeu

- 2 parcs animalier
- 6 bases de loisirs
- 7 points de baignade
- 1 golf
- 19 centres équestres



### Les Ardennes, là où l'histoire et la culture vibrent

- 14 musées
- Sedan, le plus grand château fort d'Europe élu Monument préféré des Français en 2023
- Rocroi et Mouzon 2 villes labellisées Petites Cités de caractère
- 2 communes labellisées Ville d'Art et d'Histoire (Charleville-Mézières et Sedan)
- Festival mondial des marionnettes : 155 000 visiteurs
- Cabaret vert : 127 000 festivaliers

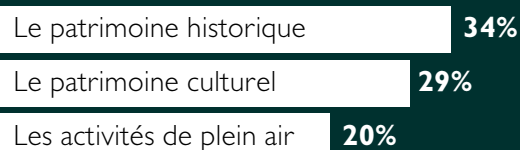
### PROFIL DES CLIENTÈLES



502 709 VISITEURS DES MUSÉES ET MONUMENTS EN 2023

+ 8% par rapport à 2022

### Des visiteurs motivés par :



8,7/10

Moyenne des avis clients en 2023 pour les prestations touristiques



# Pourquoi investir

## Dans les Ardennes ?

### 1 Un Emplacement Stratégique au Cœur de l'Europe

Situé à proximité de grandes capitales européennes comme Paris, Bruxelles et Luxembourg, le département des Ardennes bénéficie d'une position géographique idéale. Cette accessibilité facilite l'arrivée de visiteurs internationaux et nationaux, assurant une fréquentation touristique continue tout au long de l'année.

### 2 Une Nature Préservée et un Fort Potentiel Écotouristique

Avec 33 % de forêts et 19 sites Natura 2000, les Ardennes offrent un cadre naturel exceptionnel pour les projets d'écotourisme et de loisirs en plein air. Le territoire est un terrain fertile pour des projets d'hébergements au vert et d'activités nature, avec une clientèle croissante recherchant des séjours authentiques et responsables.

### 3 Un Patrimoine Historique et Culturel Riche

Les Ardennes disposent d'un patrimoine exceptionnel avec des sites emblématiques comme le Château fort de Sedan et des événements phares tels que le Festival Mondial des Marionnettes. Ces atouts attirent une clientèle à la recherche de tourisme culturel, offrant des opportunités pour des projets autour du patrimoine, des événements et du terroir.

### 4 Une Clientèle Internationale en Pleine Croissance

31 % des visiteurs des Ardennes sont étrangers, principalement venus de Belgique, des Pays-Bas et d'Allemagne. Cet afflux international représente une opportunité pour les investisseurs souhaitant développer des hébergements innovants, différenciants et attractifs pour cette cible de clientèle.

### 5 Un Soutien Institutionnel et des Aides Financières

Les investisseurs touristiques bénéficient d'un soutien fort des institutions locales, désireuses de voir s'implanter de nouveaux projets sur le territoire. Entre subvention, accompagnement technique et programme de facilitation à l'implantation, développer un projet touristique dans les Ardennes c'est pouvoir compter sur un suivi personnalisé pour la réussite de son projet !



# Ils se sont implantés



“En 2022, nous avons acheté et réhabilité un bâtiment au centre de Charleville-Mézières pour y créer un lieu hybride reprenant les codes de l'auberge « à l'ancienne » (manger, dormir, se réunir, organiser des événements privés et professionnel) tout en s'inscrivant dans notre époque (qualité des lieux, accent mis sur l'expérience vécue, utilisation des supports de communication numériques). La Grande-Ourse se veut accueillante pour tous, avec son restaurant du terroir, ses 5 chambres d'hôtes labellisées d'une capacité totale de 15 personnes, ses 2 salles de réunions et son bar. [...]

Après 18 mois d'ouverture, nous sommes satisfaits d'avoir obtenu un très bon accueil de la part du public, qu'il soit local, touristique, professionnel ou particulier. Un équilibre s'est fait naturellement entre les différentes activités et de belles perspectives s'ouvrent à nous aujourd'hui, en lien avec les nombreuses animations proposées par notre ville tout au long de l'année. Nous apprécions également la bonne entente et les collaborations fructueuses mises en place avec les différents acteurs locaux (associations, autres structures d'hébergement et restauration, producteurs locaux “

**Yves Schneider et Charles Dromzée | Fondateurs**  
**La Grande Ourse , Charleville-Mézières**



Benoît est un jeune entrepreneur bruxellois, qui travaillait encore récemment dans l'événementiel et la production d'événements en Belgique. Suite à la crise du Covid 19, il s'oriente vers la recherche d'un site en plein-air pour y proposer des animations, événements...pas trop loin de Bruxelles et à proximité de ses marchés émetteurs. Ses recherches l'amènent vers une offre de reprise d'un camping de 21 hectares, avec un tarif très avantageux, dans un environnement idéal pour les activités outdoor, le long de la Semois en Ardennes françaises.

Ce sera le coup de foudre, et Benoît y propose aujourd'hui des hébergements en camping et hébergements insolites avec une capacité maximale de 1000 couchages. Il développe également la location de kayaks et de vélos, et rénove un restaurant d'une capacité de 80 couverts. Il envisage d'y développer de nouveaux concepts, originaux et respectueux de l'environnement exceptionnel du domaine. Il a pu s'appuyer sur l'accompagnement de l'Office de Tourisme local, des actions de l'Agence de Développement Touristique qui lui ont permis d'obtenir des aides de l'ADEME dans le cadre du Fonds Tourisme Durable.

Les résultats sont très satisfaisants, les objectifs sont atteints et, si l'image du territoire reste à améliorer auprès des Français, la faible concurrence existante et la bonne accessibilité lui ont permis d'être très sollicité par une clientèle française et du nord-ouest européen .

**Benoît Balasse | Directeur associé**  
**Domaine d'Haulmé, Haulmé**

# Accompagnement

## Subvention & opportunités

### Quels financements pour mon projet ?

#### ✓ SUBVENTIONS RÉGIONALES ET INTERCOMMUNALES

Jusqu'à 30 % de financement pour la création, l'extension ou la rénovation de structures touristiques (hébergements, loisirs) et d'infrastructures liées au tourisme vert

#### ✓ PRÊTS À TAUX BONIFIÉ

En partenariat avec les banques locales, des prêts à taux bonifié sont proposés pour les projets touristiques, en particulier ceux répondant aux critères de durabilité et de respect de l'environnement.

#### ✓ FONDS EUROPÉENS (LEADER & FEDER)

Financement jusqu'à 40 % pour des projets innovants, en particulier en zone rurale et pour des initiatives d'écotourisme durable

#### ✓ ALLÈGEMENTS FISCAUX

Les projets touristiques peuvent également bénéficier d'exonérations fiscales temporaires, ainsi que d'allègements sur les taxes foncières et locales dans l'ensemble du département. Ces avantages fiscaux sont particulièrement intéressants pour les projets d'envergure ou situés dans des zones rurales à revitaliser

---

**Vous portez un projet contribuant à la dynamique économique locale tout en répondant aux attentes d'une clientèle en quête de tourisme durable et authentique ?**

**Votre site d'implantation se trouve peut-être ici !**

**Voir les offres disponibles**