

Anjou  Val de Loire

2 0 1 9

LES CHIFFRES CLÉS | DU TOURISME EN ANJOU



anjou
tourisme

ÉDITO

« L'économie touristique est un pilier important de l'attractivité de l'Anjou et l'Agence Départementale du Tourisme est d'abord une agence de développement agile au service de tous les territoires. Ce panorama du tourisme démontre la vitalité de l'ensemble des acteurs publics et privés que je remercie de leur engagement pour un tourisme durable. »

Philippe Chalopin
Président d'Anjou tourisme

LES MISSIONS D'ANJOU TOURISME

Anjou tourisme est un « Groupement d'Intérêt Public ». Il a pour mission de contribuer à la stratégie de développement touristique de l'Anjou avec les acteurs économiques locaux.

Les activités d'Anjou tourisme s'articulent autour de 4 axes :

- **un axe « développement »**, en vue d'améliorer l'offre touristique aux besoins des clientèles et de favoriser l'accès à un public élargi ;

- **un axe « promotion »**, en organisant des actions marketing auprès de clientèles touristiques ciblées et affinitaires ;

- **un axe « environnement »**, en faveur du développement d'un tourisme durable et éco-responsable.

- **un axe « innovation et numérique »**, en impulsant l'esprit d'innovation et en réussissant la transition numérique des acteurs touristiques.



EN BREF

**1,1 MILLIARD
D'EUROS EN ANJOU**

de chiffre d'affaires lié
au tourisme



2019 - INSEE / Solutions&Co



**1^{RE} DESTINATION
TOURISTIQUE**

en part de marché des touristes
français, **département campagne**

SDT - TNS SOFRES

2018 - Orange Labs

9,5 MILLIONS NUITÉES



**6,86 MILLIONS DE
NUITÉES FRANÇAISES**

**2,64 MILLIONS DE
NUITÉES INTERNATIONALES**



CARTE D'IDENTITÉ



810 934
habitants

2019 - INSEE

+0,6%

d'habitants depuis
2017

7 107 km²

2018 - IGN

9 EPCI*

dont 4 traversés
par la Loire

177

communes

**Etablissement public de coopération intercommunale.*

108 VILLAGES TOURISTIQUES LABELLISÉS



1 PLUS BEAU VILLAGE DE FRANCE
2 PLUS BEAUX DÉTOURS DE FRANCE
2 VILLES ET PAYS D'ART ET D'HISTOIRE
15 PETITES CITÉS DE CARACTÈRE

14 VILLAGES DE CHARME
2 VILLE ET MÉTIERS D'ART
90 VILLES ET VILLAGES FLEURIS

**1 PARC NATUREL
RÉGIONAL :**

Loire-Anjou-
Touraine

**8 OFFICES DE
TOURISME**

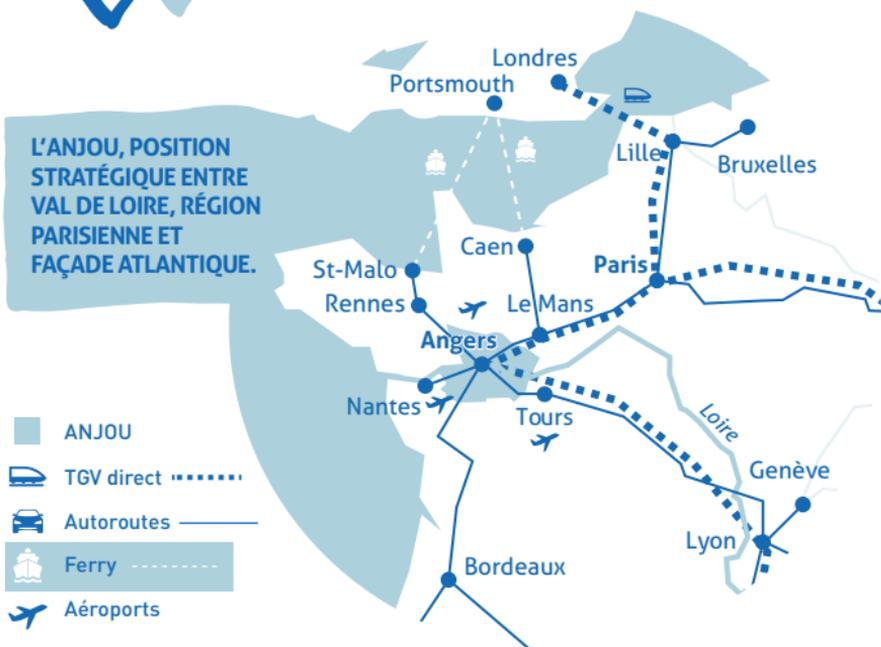
**127 KM DE
LOIRE EN ANJOU**

dont 80 km inscrits au
Patrimoine Mondial de
l'UNESCO



ACCÈS

L'ANJOU, POSITION STRATÉGIQUE ENTRE VAL DE LOIRE, RÉGION PARISIENNE ET FAÇADE ATLANTIQUE.



ROUTE :

(en direction d'Angers)

Paris à 3h
Nantes à 1h
Rennes à 1h45
Bordeaux à 3h45

TGV :



Paris-Angers : 1h30
Angers-Nantes : 35 min
Lyon-Angers : 4h
Marseille-Angers : 6h
Lille-Angers : 3h30



ÉCONOMIE DU TOURISME



7 200 EMPLOIS
liés au tourisme en Anjou

2019 - INSEE / Solutions&Co



1,1 MILLIARD D'€
DE CHIFFRE D'AFFAIRES
lié au tourisme

2019 - INSEE / Solutions&Co



PLUS DE 230 MILLIONS
D'EUROS

d'investissements touristiques
privés en 5 ans
(hors restauration)

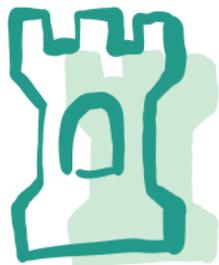
2018 - Atout France



210 MILLIONS
D'EUROS

de richesses touristiques
dégagées

2019 - INSEE / Solutions&Co



ATTRAITES TOURISTIQUES

TOP 5 DES RAISONS AYANT MOTIVÉ LE CHOIX DE LA DESTINATION

- 1 Châteaux et patrimoine culturel
- 2 Paysages, environnement, nature
- 3 Villes et villages de l'Anjou
- 4 La Loire (faune et flore)
- 5 Le vin et son vignoble

TOP 5 DES ACTIVITÉS DURANT LE SÉJOUR

- 1 Visites du patrimoine
- 2 Visites villes et villages
- 3 Balade / promenade
- 4 Randonnée vélo
- 5 Visites de domaines viticoles



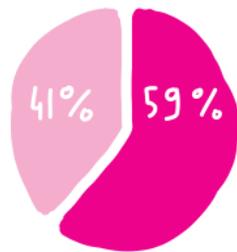
OFFRE D'HÉBERGEMENTS

107 000 

LITS TOURISTIQUES EN ANJOU

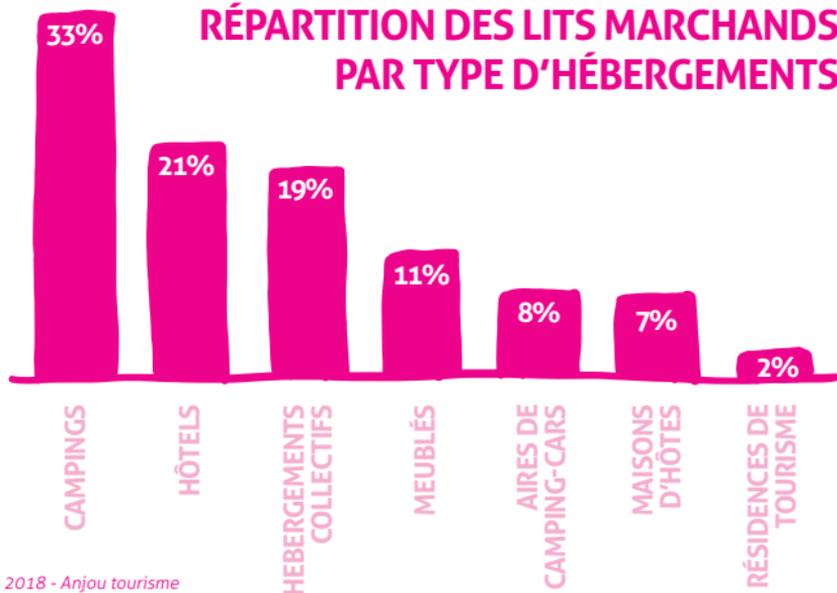
44 400

LITS TOURISTIQUES MARCHANDS



LITS MARCHANDS
LITS NON MARCHANDS

RÉPARTITION DES LITS MARCHANDS PAR TYPE D'HÉBERGEMENTS





FRÉQUENTATION TOURISTIQUE

2 565 000 NUITÉES MARCHANDES
+19% PAR RAPPORT À 2014



HÔTELS



CAMPINGS



MEUBLÉS/GÎTES DE
GROUPE/CHAMBRES
D'HÔTES

POURCENTAGE DU TOTAL DES NUITÉES MARCHANDES

52%

25%

23%

DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR

LOCATION MOYENNE PAR
AN DANS LES MEUBLÉS

1,52 JOUR

3,31 JOURS

16,82 SEMAINES*

TAUX D'OCCUPATION MOYEN

58%

29%

46%*

* Données obtenues à partir des fréquentations des meublés labellisés Gîtes de France
2018 - INSEE des Pays de la Loire, Gîtes de France Anjou



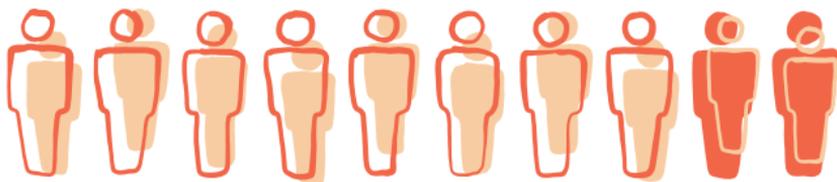
PROFIL DES CLIENTÈLES

DURÉE MOYENNE DE
SÉJOUR D'UN TOURISTE :

4 JOURS

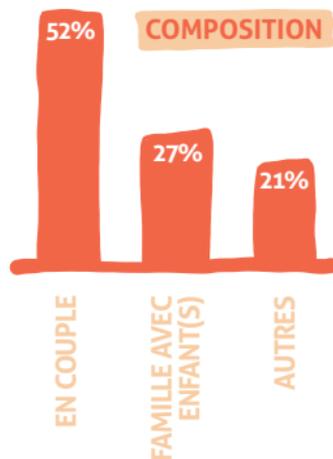
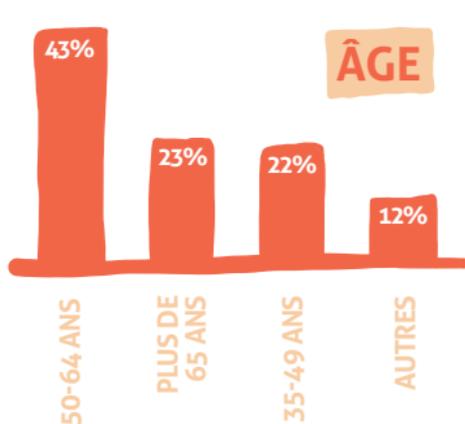
2016 - Anjou tourisme

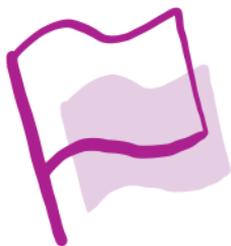
8 TOURISTES SUR 10 SONT FRANÇAIS



NUITÉES
FRANÇAISES : **72%**

NUITÉES
INTERNATIONALES : **28%**





PROVENANCE DES CLIENTÈLES

PROVENANCE DES TOURISTES FRANÇAIS

ILE-DE-FRANCE **24%**

PAYS DE LA LOIRE **15%**

BRETAGNE **10%**

NORMANDIE **8%**



6,86 MILLIONS DE NUITÉES FRANÇAISES

PROVENANCE DES TOURISTES INTERNATIONAUX

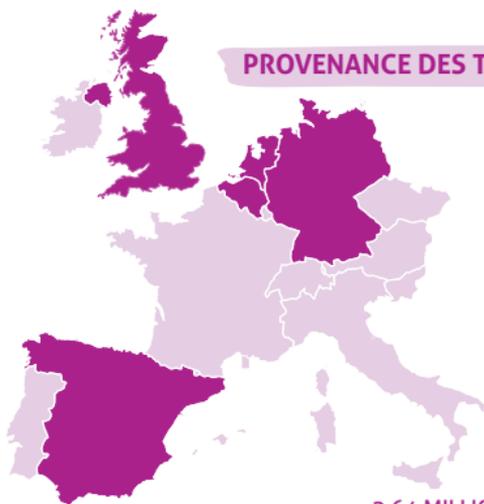
19% ROYAUME-UNI

14% ALLEMAGNE

9% PAYS-BAS

8% BELGIQUE

7% ESPAGNE



2,64 MILLIONS DE NUITÉES INTERNATIONALES



VÉLO ET RANDONNÉE

491 200
PASSAGES
À VÉLO

2018 - Département de Maine-et-Loire

+ DE 800 KM
D'ITINÉRAIRES CYCLABLES
EN ANJOU

4 GRANDS ITINÉRAIRES

LA LOIRE À VÉLO, LA VÉLO FRANCETTE, LA VALLÉE DU
LOIR À VÉLO - LA V44 (ALENÇON-SAUMUR)

204 PRESTATAIRES

PORTEURS DE LA
MARQUE ACCUEIL VÉLO

DÉPENSE MOYENNE PAR JOUR
D'UN CYCLOTOURISTE EN ANJOU

2015 - Indiggo, Symetris

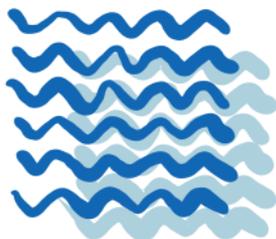
73€

**+ DE 4 000 KM D'ITINÉRAIRES
DE RANDONNÉE**

PÉDESTRE - VTT
ÉQUESTRE

550 KM DE GRANDS ITINÉRAIRES :

3 ITINÉRAIRES DE GRANDE RANDONNÉE
(GR[®]3, GR[®]35 ET GR[®]6) ET 2
ITINÉRAIRES GRANDE RANDONNÉE DE
PAYS (GR[®] DE PAYS DES BASSES VALLÉES
ANGEVINES – GR[®] DE PAYS LOIRE ET
COTEAUX DU LAYON)



TOURISME FLUVIAL

127 KM DE LOIRE

**283 KM DE RIVIÈRES NAVIGABLES
SUR LE BASSIN DE LA MAINE**

(MAINE - MAYENNE - OUDON - SARTHE)



16 BATEAUX-PROMENADES

2 SOCIÉTÉS DE LOCATION DE BATEAUX HABITABLES

55 BATEAUX

18 BASES DE LOCATION D'EMBARCATIONS LÉGÈRES

CANOËS, KAYAKS ET PADDLES



**11 460 PASSAGES
DE BATEAUX**

AUX ÉCLUSES DES RIVIÈRES

2018 - Département de Maine-et-Loire



ŒNOTOURISME



33,4 MILLIONS € DE CA
RÉALISÉS DANS LES CAVES TOURISTIQUES

714 000 VISITEURS
DANS LES CAVES TOURISTIQUES

105 €
PANIER MOYEN DU VISITEUR

2016 - Interloire

**20 000 HECTARES DE VIGNES,
UNE PRODUCTION DE 135 MILLIONS
DE BOUTEILLES,
27 AOP ET 1 GRAND CRU
(QUARTS-DE-CHAUME)**

2018 - Interloire



**170 PRESTATAIRES* LABELLISÉS VIGNOBLES & DÉCOUVERTES
122 CAVES LABELLISÉES CAVES TOURISTIQUES DU VIGNOBLE DE LOIRE
6 ROUTES DES VINS & VILLAGES DE L'ANJOU**

*Hébergements, restaurants, caves, sites de visite/loisirs, offices de tourisme



VÉGÉTAL



1 pôle de compétitivité du végétal à vocation mondiale : VÉGÉPOLYS VALLEY

1 400 ENTREPRISES SPÉCIALISÉES dans le Végétal
16 961 SALARIÉS PERMANENTS

2018 - Association Nationale Emploi-Formation en Agriculture de Maine-et-Loire

ANGERS ÉLUE « VILLE LA PLUS VERTE DE FRANCE »

2017 - UNEP

90 VILLES ET VILLAGES FLEURIS EN ANJOU

89 ESPACES NATURELS SENSIBLES
72 300 HA

2019 - Département de Maine-et-Loire

6 JARDINS REMARQUABLES

2019 - Label du Ministère de la Culture

230 PARCS ET JARDINS répartis sur tout le territoire

470 400 VISITEURS DANS LES SITES TOURISTIQUES « PARCS ET JARDINS » DE L'ANJOU (+49% PAR RAPPORT À 2014)

2018 - Anjou Tourisme



TERRA BOTANICA
10^E PARC PRÉFÉRÉ DES FRANÇAIS

2016 - Tripadvisor



SITES DE VISITE

2,99 MILLIONS DE VISITEURS

PLUS DE 160 SITES DANS LE DÉPARTEMENT

+18%

PAR RAPPORT À 2014

TOP 10 DES SITES DE VISITE

Chiffres de la saison 2018

1	Terra Botanica - Angers	287 600
2	Domaine national du Château d'Angers	245 000
3	Bioparc-Zoo de Doué-en-Anjou	224 950
4	Abbaye Royale de Fontevraud	150 650
5	Parc Oriental de Maulévrier	130 750
6	Château de Brézé	112 280
7	Château-Musée de Saumur	94 030
8	IFCE-Cadre Noir de Saumur	92 990
9	Musée des Beaux-Arts - Angers	84 650
10	Musée des Blindés - Saumur	64 340



PROMOTION DE L'OFFRE

**PRÈS DE 2,5 MILLIONS DE VISITES (+40% PAR RAPPORT À 2018)
SUR ANJOU-TOURISME.COM ET ANJOU-LOIRE-VALLEY.CO.UK**

2019 - Google analytics

**4^E DESTINATION DÉPARTEMENTALE EN FRANCE
EN TERME DE PERFORMANCE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX**

2019 - Etude des Destinations françaises & Réseaux sociaux We Like Travel



Page Facebook
J'aime l'Anjou

PLUS DE 156 000 FANS



Page Instagram
@Jaimelanjou

**PLUS DE 15 000
ABONNÉS PAR MOIS**



Page Twitter
@Anjoutourisme

**PLUS DE
5 000 ABONNÉS**

= Plus de 2 millions de vues par mois

+ DE 215
RETOMBÉES PRESSE
PAR ANJOU TOURISME

**465 000 CARTES
ET MAGAZINES
ANJOU DIFFUSÉS**

**1 GUIDE
DU ROUTARD ANJOU
15 000 EX DIFFUSÉS
EN NATIONAL
1 MAG INTERNATIONAL**



Agence Départementale du Tourisme de l'Anjou

anjou-tourisme.com

Retrouvez toutes nos études et publications :
partenaires-tourisme-anjou.fr

#Jaimelanjou

