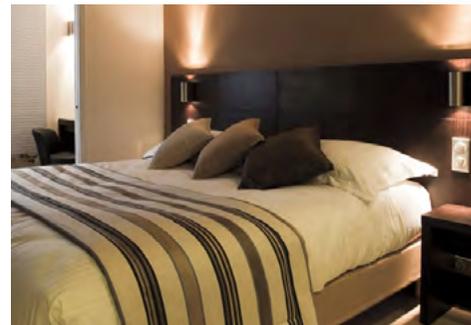


# DÉVELOPPER VOTRE PROJET TOURISTIQUE DANS L' AISNE

HÔTELLERIE, SÉMINAIRE, HÔTELLERIE DE PLEIN AIR, RÉSIDENCES DE TOURISME, PARCS RÉCRÉATIFS ET LUDIQUES, PARCS ANIMALIERS...



L'AGENCE  
**AISNE**  
TOURISME  
AU CŒUR DE VOS PROJETS



L'Agence Aisne Tourisme est un opérateur du Département de l'Aisne



L'Agence Aisne Tourisme est certifiée ISO 9001 pour son Système de Management de la Qualité

# POURQUOI CHOISIR L' AISNE ?

Les atouts du territoire par rapport à votre projet !

- **Une localisation géographique privilégiée** au cœur des grands bassins démographiques de l'Europe du Nord : **près de 100 millions d'habitants** à 3 heures, et des marchés de proximité attirés par la France et l'espace rural.
- **Une bonne accessibilité autoroutière** : les autoroutes A4 et A26 (autoroute des anglais), qui traversent l'Aisne, sont des axes de pénétration touristique majeurs en France (20 000 à 25 000 véhicules/jour dont 20 à 25% d'origine étrangère).

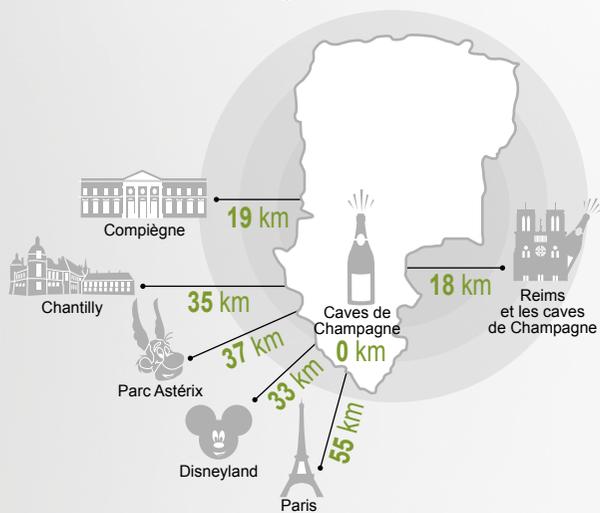
- **L'Aisne représente une destination « au sud »** des bassins de clientèles étrangères nord-européennes résidant à proximité.

Le poids des clientèles étrangères dans les hébergements marchands de l'Aisne :



\*Contre 5 à 10% pour les Center Parcs de Sologne et Normandie. Source: INSEE-ORT Picardie - ODT Aisne - Année 2014

- **Une situation en « arrière-pays parisien »** : la proximité de l'Île de France est un véritable atout. Les clientèles, notamment nord européennes, choisissent dans l'Aisne, un lieu de séjour « au vert » avec la possibilité d'excursions vers des **grands sites récréatifs ou culturels de renommée internationale** : Paris, Disneyland, Parc Astérix, Chantilly, Compiègne, Reims et les caves de Champagne...



- **Un foncier** à un prix attractif.
- **Un environnement** concurrentiel moins tendu.
- **Un positionnement « vraie France »** avec un paysage authentique recherché par les clientèles urbaines et étrangères. L'Aisne présente de vrais atouts avec un patrimoine naturel et historique exceptionnel.

Quelques chiffres clés :

- **4<sup>ème</sup> département de France** pour le nombre de monuments historiques classés,
- **2000 km** de chemins aménagés en parcours de randonnée,
- **310 km** de voies navigables,
- **400 km** de véloroutes et voies vertes en cours d'aménagement,
- **2 Appellations d'Origine Contrôlée** : le Champagne et le Maroilles...



# QUELS TYPES DE PROJETS ENVISAGER ET OÙ ?

*Propositions d'orientations de développement non limitatives*

## QUELQUES INDICATEURS DE FRÉQUENTATION

TAUX D'OCCUPATION DES HÉBERGEMENTS

### HÔTELLERIE

- FRANCE 59.2 %
- PROVINCE 53.7 %
- PICARDIE 55.3 %
- AISNE (Hôtels de chaîne) = 60%

### HÔTELLERIE DE PLEIN AIR

- FRANCE 36 %
- PICARDIE 29.8 %
- AISNE 46.5 %

### RÉSIDENCES DE TOURISME

CENTER PARCS  
DOMAINE DE L'AILETTE 70 %

### GÎTES DE FRANCE

- FRANCE 40.9 %
- AISNE 68.3 %

(source : INSEE Picardie - Center Parcs - ODT Aisne / Année 2014 sauf hôtellerie de chaîne année 2013)



## AGGLOMÉRATIONS DE SAINT-QUENTIN, LAON, SOISSONS, CHAUNY ET CHÂTEAU-THIERRY

- Hôtellerie de chaîne sur zones commerciales (intérêt démontré par le cabinet DELOITTE)
- Hôtellerie moyen/haut de gamme 3 ou 4 étoiles en centre-ville (Saint-Quentin et Laon)

## VALLÉE DE L'OISE ET L'EUROVELO 3

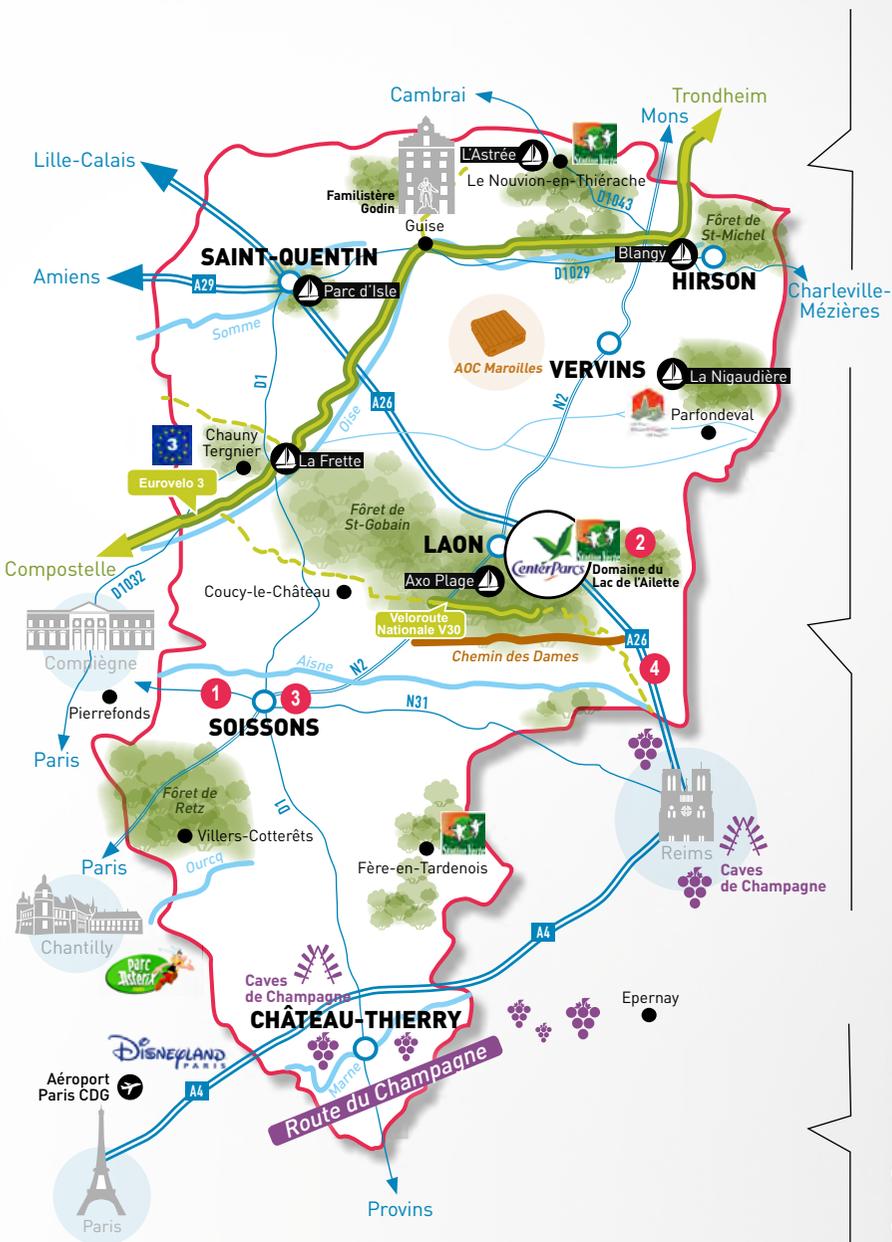
*La vallée de l'Oise est longée par l'Eurovélo 3, la Scandibérique (axe Trondheim-Paris-Compostelle).*

- Création d'hébergements à thème (thématique vélo ou Stevenson).
- Reprise de campings publics (achat ou bail).

## VALLÉE DE L'AISNE, FORÊT DE RETZ (VILLERS COTTERÊTS)

*Projets destinés aux clientèles franciliennes et étrangères (proximité de PARIS, de l'aéroport Charles de Gaulle et du Parc Astérix).*

- Parcs récréatifs, ludiques ou animaliers
- Château royal François 1<sup>er</sup> à Villers-Cotterêts
- Hébergements insolites en forêt
- Hébergements flottants (rivière Aisne, canal)



## THIÉRACHE RÉGION BOCAGÈRE FRONTALIÈRE

*Une destination de proximité pour les néerlandais.*

- 2 réserves foncières touristiques La Nigaudière (45 hectares) et l'Astrée (10 hectares).
- Reprise de campings publics (achat ou bail).

## VALLÉE DE L'AILETTE CENTER PARCS

*Station de 5 000 lits avec un ensemble d'équipements touristiques.*

*Réserves foncières autour et à proximité des lacs de l'Ailette et Monampeuil.*

- Projets d'hébergements insolites.
- Petite résidence golfique
- Parcs résidentiels de loisirs
- Parcs récréatifs, ludiques ou animaliers pour capter la clientèle résidente et de proximité
- Hébergement à thème à Coucy-le-Château (réserve foncière touristique)
- Reprise du camping de Monampeuil

## VALLÉE DE LA MARNE, PORTES DE LA CHAMPAGNE

*Axe Paris-Disney-Reims. Projets à destination des clientèles étrangères (autoroute A 4,) et franciliennes.*

- Hébergements liés à l'œnotourisme
- Parcs récréatifs, ludiques ou animaliers

Ils ont choisi  
**L' AISNE !**



1 Le camping de la Croix du Vieux Pont dans la vallée de l'Aisne, entre Compiègne et Soissons s'étend sur 40 ha. Cette affaire familiale a connu une forte expansion. Le camping 5\*\*\*\* comprend plus de 3 000 lits, 660 emplacements, enregistre plus de 300 000 nuitées, avec un taux d'occupation de 70% sur 7 mois et 95 % de clientèles étrangères. 2ème hébergement de Picardie.

2 Ouvert par le groupe Pierre et Vacances en 2007, le Center Parcs de l'Ailette dispose de 840 cottages et d'une capacité d'accueil de plus de 4 000 lits. Il accueille 300 000 clients/an pour 900 000 nuitées, dont d'origine étrangère. L'Aquamundo accueille 100 000 clients supplémentaires (entrées à la journée). Le Center Parcs est issu d'un partenariat avec le Conseil Départemental de l'Aisne.

3 Le Best Western de Soissons 4\*\*\*\* a ouvert en 2011. Cet hôtel très contemporain de 70 chambres est situé sur le parc tertiaire Gouraud à proximité du centre historique de la Cité de Clovis.

4 Le camping municipal de Guignicourt situé sur l'axe Laon-Reims a été repris par un opérateur privé en 2009 dans le cadre d'un montage public/privé. Le site a été requalifié, équipé et monté en gamme. Le chiffre d'affaires a été multiplié par 10.



# L'ACCOMPAGNEMENT DE L'AGENCE **AISNE TOURISME**

Une équipe à votre service !



## Nous vous proposons **UN ACCOMPAGNEMENT SUR-MESURE**

(en partenariat avec la CCI de l'Aisne pour les projets hôteliers).



Vos contacts  
à l'AGENCE AISNE TOURISME :

### **Christian BATARDIERE**

Directeur adjoint

Tél : 03 23 27 76 73

c.batardiere@aisne-tourisme.com

### **Catherine DUMENIL**

chargé de mission hôtellerie/hôtellerie  
de plein air

Tél. : 03 23 27 76 71

c.dumenil@aisne-tourisme.com

### EN PHASE DE RECHERCHE DE SITE

- Identification/recherche de foncier correspondant à vos critères.
- Mise en relation avec un privé ou une collectivité ; accompagnement dans le cadre du montage projet.
- Analyse, fourniture de données statistiques et économiques.

### EN PHASE DE MONTAGE DE PROJET

- Etude de marché/faisabilité : montage de cahiers des charges, aide à la sélection de cabinets d'études, suivi d'étude.
- Le cas échéant, recherche de cofinancements publics et montage de dossiers de demande de subventions.

### EN PHASE DE PRÉPARATION À L'EXPLOITATION

- Un accompagnement numérique complet et personnalisé en fonction de votre niveau : conception d'un site Web, réalisation du site, visibilité web, gestion de la e-réputation et des avis clients, solution régionale de réservation et création de passerelles avec d'autres systèmes.
- Un accompagnement au marketing dans le cadre du dispositif « Esprit de Picardie » : atelier pratique sur les attentes clients, assistance à la conception d'offres anglées, descriptifs commerciaux adaptés aux cibles sélectionnées.



Plus d'information, consultez notre espace professionnel  
**www.pro-evasion-aisne.com**

L'AGENCE  
**AISNE**  
TOURISME  
AU CŒUR DE VOS PROJETS