

DÉVELOPPER VOTRE PROJET TOURISTIQUE DANS L' AISNE

GITES & MEUBLÉS DE TOURISME, CHAMBRES D'HÔTES, HÉBERGEMENTS INSOLITES, HÔTELLERIE DE PETITE CAPACITÉ



AGENCE AISNE TOURISME
Tél. 03 23 27 76 76

L'AGENCE
AISNE
TOURISME
AU CŒUR DE VOS PROJETS



L'Agence Aisne Tourisme est un opérateur
du Département de l'Aisne



L'Agence Aisne Tourisme est certifiée ISO 9001
pour son Système de Management de la Qualité

QUELS TYPES DE PROJETS ?

Vous avez un projet de petite ou moyenne taille...



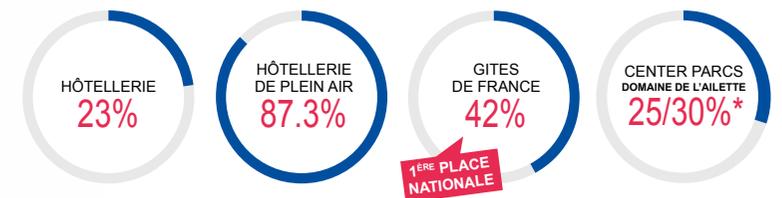
POURQUOI CHOISIR L' AISNE ?

Les atouts du territoire par rapport à votre projet !



- Une localisation géographique privilégiée** au cœur des grands bassins démographiques de l'Europe du Nord : **près de 100 millions d'habitants** à 3 heures, et des marchés de proximité attirés par la France et l'espace rural.
- Une bonne accessibilité autoroutière** : les autoroutes A4 et A26 (autoroute des anglais), qui traversent l'Aisne, sont des axes de pénétration touristique majeurs en France (20 000 à 25 000 véhicules/jour dont 20 à 25% d'origine étrangère).
- L'Aisne représente une destination « au sud »** des bassins de clientèles étrangères nord-européennes résidant à proximité.

Le poids des clientèles étrangères dans les hébergements marchands de l'Aisne :



*Contre 5 à 10% pour les Center Parcs de Sologne et Normandie.
Source: INSEE-ORT Picardie - ODT Aisne - Année 2014

● Une situation en « arrière-pays parisien » : la proximité de l'Île de France est un véritable atout. Les clientèles nord européennes choisissent un lieu de séjour « au vert » avec la possibilité d'excursions vers des grands sites récréatifs ou culturels de renommée internationale : Paris, Disneyland, Parc Astérix, Chantilly, Compiègne, Reims et les caves de Champagne...

Les principaux sites et marques touristiques de l'Aisne ou situés à proximité :



2 INDICATEURS DE LA BONNE VITALITÉ TOURISTIQUE DE L' AISNE

LES GÎTES DE FRANCE 68.3%
Taux d'occupation en 2014 (31 semaines), contre 40% en moyenne pour la France

L'HÔTELLERIE DE PLEIN AIR 46.5%
Taux d'occupation en 2014, contre 36% en moyenne pour la France

(source : INSEE - ORT - ADRT02)

● Un positionnement « vraie France » avec un paysage authentique recherché par les clientèles urbaines et étrangères. L'Aisne présente de vrais atouts avec un patrimoine naturel et historique exceptionnel.

Quelques chiffres clés :

- 4^{ème} département de France pour le nombre de monuments historiques classés,
- 2000 km de chemins aménagés en parcours de randonnée,
- 310 km de voies navigables,
- 400 km de véloroutes et voies vertes en cours d'aménagement,
- 2 Appellations d'Origine Contrôlée : le Champagne et le Maroilles...



Ils ont choisi L' AISNE !



- 1 Originaire de Vervins et ayant vécu en Île de France, Cédric François a investi dans l'achat et l'aménagement d'une ancienne ferme à Fontaine-lès-Vervins entre 2010 et 2014. Le domaine des Lavandières, labellisé Clévacances, comprend un restaurant, un espace piscine et bien-être, et un ensemble de meublés et de chambres d'hôtes.
www.gites-chambres-aisne.com
- 2 Après une carrière dans l'industrie et la finance, deux anciens cadres ont requalifié un camping municipal, « le Nid dans les Bruyères », à Fère-en-Tardenois où ils ont implanté 12 hébergements insolites. Leur clientèle cible les couples venant des grands centres urbains... www.leniddanslesbruyeres.fr
- 3 Un restaurateur a créé en 2012 une petite hôtellerie de charme en milieu rural, l'Auberge de Vaclair, un restaurant et 4 chambres premium, à proximité du Center Parcs Domaine de l'Ailette. Classé « Logis », il reçoit une clientèle majoritairement étrangère. Points forts : le confort, l'originalité, l'environnement propice au ressourcement.
www.auberge-de-vaclair.fr

L'ACCOMPAGNEMENT DE L'AGENCE **AISNE TOURISME**

Une équipe à votre service !



Vous souhaitez développer un **projet de gîte, de meublé de tourisme ou de chambres d'hôtes** ?

Nous vous proposons un parcours **D'ACCOMPAGNEMENT COMPLET OU À LA CARTE**



AGENCE AISNE TOURISME

Tél. : 03 23 27 76 76

contact@aisne-tourisme.com

- une réunion d'information gratuite,
- un accompagnement à la création de votre projet : visite technique, pré-étude de faisabilité, préconisations prix,...
- une qualification de votre hébergement selon plusieurs formules au choix : labels Gîtes de France ou Clévacances, classement en meublé de tourisme (en étoiles), chambres d'hôtes « référence » (référentiel national de qualité de la fédération des offices de tourisme),
- le cas échéant le montage d'un dossier de demande de subventions,
- un accompagnement numérique complet et personnalisé en fonction de votre niveau : assistance à la conception d'un site web, réalisation du site, visibilité web, gestion de la e-réputation et des avis clients, solution régionale de réservation et création de passerelles avec d'autres systèmes,
- un accompagnement au marketing dans le cadre du dispositif « Esprit de Picardie » : atelier pratique sur les attentes clients, assistance à la conception d'offres segmentées, descriptifs commerciaux adaptés aux cibles sélectionnées,
- l'intégration dans une nouvelle plateforme régionale dédiée aux meublés de tourisme et chambres d'hôtes,
- une solution de réservation intégrée pour les meublés de la marque « Gîtes de France », grâce au service réservation de l'Agence Aisne Tourisme.

Vous souhaitez développer un projet **d'hébergements insolites** ou de **reprise d'une petite hôtellerie** ?

Nous vous proposons un parcours **D'ACCOMPAGNEMENT SPÉCIFIQUE**



Votre contact :

Catherine DUMENIL

Tél. : 03 23 27 76 71

c.dumenil@aisne-tourisme.com

Contact accompagnement numérique :

Cécile LEMBREZ

Tél. : 03 23 27 76 79

c.lembrez@aisne-tourisme.com

Contact accompagnement marketing :

Géraldine DALLEAU

Tél. : 03 23 27 76 82

g.dalleau@aisne-tourisme.com



Plus d'information, consultez notre espace professionnel
www.aisne-tourisme-pro.com



- le cas échéant, propositions de sites à reprendre,
- une analyse de votre projet, en lien avec la Chambre de Commerce et d'Industrie pour certains dossiers,
- des préconisations détaillées, en cohérence avec le marché,
- un accompagnement, si nécessaire, à la mise en place d'une étude de faisabilité,
- le cas échéant la recherche de subventions et le montage d'un dossier de demande,
- un accompagnement numérique complet et personnalisé en fonction de votre niveau : assistance à la conception d'un site web, réalisation du site, visibilité web, gestion de la e-réputation et des avis clients, solution régionale de réservation et création de passerelles avec d'autres systèmes,
- un accompagnement au marketing dans le cadre du dispositif « Esprit de Picardie » : atelier pratique sur les attentes clients, assistance à la conception d'offres segmentées, descriptifs commerciaux adaptés aux cibles sélectionnées.



L'AGENCE
AISNE
TOURISME
AU CŒUR DE VOS PROJETS

